

گزارشگری پایداری

گزارشی درباره با پایداری و مسئولیتهای اجتماعی

شرکت موتورسازان تراکتورسازی ایران

بسم الله الرحمن الرحيم
الله أكبر الله أكبر الله أكبر
بسم الله الرحمن الرحيم

تعريف و مفهوم

گزارشگری پایداری از مفهوم وسیع تری به نام "توسعه پایدار" منشأ گرفته و توسعه پایدار از دیدگاه کمیته جهانی محیط زیست و توسعه به معنی توسعه‌ای است که نیازهای نسل فعلی را برآورده کند، بدون آنکه توانایی و حق نسل آتی در تأمین نیازهایش از محیط زیست و منابع طبیعی را به خطر اندازد. از دیدگاه هیأت تجارت جهانی توسعه پایدار، توسعه پایدار یک فعالیت هم‌زمان است که با هدف رونق اقتصادی کیفیت زیست محیطی و عدالت اجتماعی است. پایداری شرکتی به معنای مسئولیت‌پذیری (اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی) شرکت در مقابل آثار عملکردش بر محیط پیرامون است.

گزارش پایداری، گزارشی است که توسط یک سازمان درباره اثرات اقتصادی، زیست محیطی، اجتماعی و نظام راهبری (حاکمیت شرکتی) نلشی از فعالیت‌های روزمره منتشر می‌شود. گزارشی که توسط سازمان به منظور عملکرد خود اندازه‌گیری و اثما می‌شود و سازمان باید در مقابل ذینفعان داخلی و خارجی پاسخگو نیز باشد. پایداری، تلاشی برای فراهم کردن بهترین نتیجه برای بشر و محیط زیست فعلی و آینده است که شامل استمرار ابعاد اقتصادی، اجتماعی، زیست محیطی جامعه بشری می‌شود.

حاکمیت شرکتی: مجموعه روابطی که میان مدیریت، هیئت مدیره، سهامداران و دیگر اشخاص ذینفع یک شرکت وجود داشته و تعیین‌کننده ساختاری است که توسط آن اهداف شرکت تدوین و ابزار دستیابی به این اهداف و نظرات بر عملکرد مشخص می‌شود.

پایداری شرکتی و حاکمیت شرکتی ارتباط مستقیم و بهم پیوسته دارند. بنابراین، شرکت‌هایی که راهبرد خاصی درباره حاکمیت شرکتی داشته باشند، بی‌تر دید پایداری آن‌ها از شرکت‌های فاقد حاکمیت شرکتی بیشتر خواهد بود. زیرا شرکتی که به صورت مؤثر رهبری می‌شود، طرفدار اصول اخلاقی است، به مسئولیت‌پذیری اجتماعی و الزامات زیست محیطی معهود است و می‌تواند در عملکرد مالی و ایجاد منافع اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی بلندمدت، استوار و پایدار باشد.

درباره گزارش پایداری شرکت موتورسازان تراکتورسازی ایران

این گزارش بیان کننده تاثیرات اقتصادی، زیست محیطی و اجتماعی ناشی از فعالیت‌های شرکت موتورسازان تراکتورسازی ایران می‌باشد. در ضمن بیانگر ارزش‌ها و مدل حکمرانی سازمان و ارتباط ماین راهبردهای سازمان و تعهد آن به یک اقتصاد پایدار و درون زا است. این گزارش یکی از منابع برای مدیریت تغییرات نسبت به یک اقتصاد متوازن و منبعی برای ترکیب یک سودآوری بلند مدت با رفتار اخلاقی، عدالت اجتماعی و مراقبت‌های زیست محیطی می‌باشد.

تیم مدیریتی شرکت با مدنظر قراردادن اهداف پیشرفت متوازن و توجه ویژه به مسئولیت اجتماعی، بدنای توسعه و گسترش کسب و کار خود است. امید داریم با انتشار و به اشتراک گذاری این گزارش در میان ذینفعان، توانسته باشیم با معرفی رویکردهای عملیاتی و توانمندی‌های راهبردی خود، به استحکام بخشی روابط خود با لایه‌های مختلف ذینفعان دست یابیم.

پیام مدیریت عامل گروه صنایع تراکتورسازی ایران:

"... برای تداوم این مسیر رشد و بالندگی، نقشه راه شرکت در قالب برنامه پنج ساله براساس خطمشی‌ها و الزامات پیش‌رو از جمله پیاده‌سازی اقتصاد مقاومتی، رشد درآمد از طریق توسعه محصولات همگون و غیر همگون، سودآوری پایدار برای سهامداران محترم، تامین امنیت غذایی و ارتقای ضریب مکانیزاسیون کشاورزی، الزام اخیر دولت برای تولید ماشین‌آلات کشاورزی با استانداردهای آزادی‌گی بالا و همگام شدن با تحولات تکنولوژیکی و رقبای جهانی ترسیم شده است و براین اساس نیز تامین نیازمندی‌های اجرای این برنامه راهبردی بویژه توسعه زیرساخت‌ها و ارتقای تکنولوژی محصولات جزو اولویت‌ها و ضرورت‌های شرکت در سال جاری می‌باشد و امید می‌رود با یاری خداوند متعال، حمایت سهامداران منعهد و تلاش جهاد گونه مدیران و کارکنان خدوم، گام‌های موثرتری را برای تحقق اهداف والای شرکت، افزایش منافع سهامداران گرامی و سربلندی کشور عزیزمان ایران برداریم."

(برگرفته از پیام مدیر عامل شرکت به مجتمع سالیانه مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۲)

فصل اول

نمایه ای از شرکت موتورسازان تراکتورسازی ایران

مشخصات عمومی :

موقعیت جغرافیایی واحد عملیاتی: واقع در استان آذربایجان شرقی، شهرستان تبریز، کیلومتر ۳ جاده سردرود.

مساحت :

مساحت (مترمربع)	شرح فضاهای	نحوه
۴۱,۸۵۹	فضاهای کارگاهی	۲۰%
۵,۰۰۰	فضاهای کارگاهی (سوله جدید توسعه)	
۱۳,۱۲۳	بخش های اداری	
۴۵۰	ساختمان اداری جدید (سوله جدید توسعه)	
۲۷۰	ساختمان تأسیسات جدید (سوله جدید توسعه)	
۶,۱۳۱	آتیارها	
۱۸۷,۲۹۳	محوطه	
۲۵۴,۱۲۶	مساحت کل عرصه	

سرمایه گذاری اولیه شرکت: سرمایه شرکت در بدو تأسیس مبلغ یک میلیون ریال (شامل تعداد هزار سهم، به ارزش اسمی هر سهم یک هزار ریال) بود.

میزان اشتغال‌زاگی مستقیم : ۸۶۲ نفر

جایگاه تولیدی: تولید انواع موتورهای کشاورزی و صنعتی

آدرس دفتر تهران: تهران کیلومتر ۹/۵ جاده مخصوص کرج روبروی شهاب خودرو نبش خیابان نخ زرین ، شرکت موتورسازان تراکتورسازی ایران

محدوده توان محصولات شرکت در کاربرد کشاورزی



تاریخچه شرکت:

شرکت موتورسازان به عنوان یکی از پژوهه‌های طرح مجتمع تراکتورسازی ایران به منظور تأمین موتورهای موردنیاز شرکت تراکتورسازی ایران احداث گردید و پس از آن در راستای سیاست کوچکسازی صنایع از شرکت مادر تفکیک و در سال ۱۳۷۱ پروانه بهره‌برداری مستقل تحت عنوان "شرکت موتورسازان تراکتورسازی ایران" را دریافت نمود.

شرکت موتورسازان به عنوان بزرگترین تولیدکننده موتورهای دیزلی کشور با در اختیار داشتن امکانات و تجهیزات لازم در ساخت انواع موتورهای سه، چهار و شش سیلندر با کاربردهای مختلف کشاورزی، خودرویی، صنعتی، ماشین آلات راهسازی و ... فعالیت نموده و تأمین کننده بخش اعظم نیاز واحدهای صنعتی کشور به نیروی محركه بشمار می‌آید.

در شرایط موجود، شرکت تراکتورسازی ایران همچنان بزرگترین مشتری شرکت موتورسازان محسوب می‌شود، لازم به ذکر است که شرکت با توجه به اینکه جهانی شدن را در دستور کار خود قرار داده، اهداف صادراتی را نیز تعیین نموده و برنامه‌ریزی عملیاتی را برای جامه عمل پوشاندن به این اهداف تدوین نموده است. تولید موتورهای ۴ و ۶ سیلندر گازسوز این شرکت از چندین سال قبل آغاز شده است که این موتورها امکان کار با گاز شهری را داشته و قابلیت نصب در تمامی آپارتمانها و مجتمع‌های مسکونی، اداری و جایگاه‌های سوخت را دارا می‌باشند. این موتورها برای استفاده به عنوان برق اضطراری کاربرد داشته و تا حال توسط پیمانکاران ساختمانی و تولید کنندگان، خریداری و نصب شده است.

شرکت موتورسازان به عنوان بزرگترین تولیدکننده موتورهای دیزلی و گازسوز کشور با بیش از ۳۰ سال سابقه و با در اختیار داشتن امکانات و تجهیزات مدرن و پیشرفته در ساخت انواع موتورهای سه، چهار و شش سیلندر با کاربردهای مختلف کشاورزی (تراکتور)، خودرو، خودرو، صنعتی (پمپ و ژنراتور)، ماشین آلات راهسازی و... از قدرت ۲۰ کیلووات (۲۷ اسب بخار) تا ۱۲۰ کیلووات (۱۶۰ اسب بخار) فعالیت می‌نماید و هم اکنون تأمین کننده بخش اعظم نیاز واحدهای صنعتی کشور به نیروی محركه بشمار می‌آید.

۸۴۶ نفر سرمایه انسانی در سطوح مختلف سازمانی شرکت موتورسازان فعالیت می‌نماید. ظرفیت اسمی این شرکت، ۳۶,۰۰۰ دستگاه موتور در دو شیفت کاری می‌باشد که شامل بیش از ۵۰ نوع موتور با کاربردهای مختلف می‌شود.

شایان ذکر است که بالغ بر یکصد تأمین‌کننده (قطعه‌ساز) داخلی با این شرکت همکاری دارند که حدود ۷۶٪ قطعات موتور را تأمین می‌نمایند. همچنین حدود ۴۰٪ قطعات موتور از نظر ارزش ریالی در داخل مجتمع تراکتورسازی ایران و شرکت موتورسازان تولید گردیده و ۲۴٪ قطعات از تأمین‌کنندگان خارجی تأمین می‌شوند.

توان الکتریکی موتور ژنراتورهای تولیدی این شرکت از ۲۳ الی ۱۶۵ KVA بوده که محصولات کامل کوپل شده این شرکت با اصول استاندارد و مهندسی و طبق درخواست مشتری، طراحی و ساخت می‌شوند. رونمایی از موتورهای دیزلی تراکتور سنگین **ITM1500** و موتور ژنراتور **KVA 165**، موتور شش سیلندر گاز سوز **NG**، موتور **120 hp** برای تراکتورهای نیمه سنگین و تراکتور برنجی (شالیزار)، اخذ مجوز آزمایشگاه در زمینه آزمون انواع موتورهای خودرو، صنعتی و کشاورزی و مواد اولیه و قطعات آنها براساس استاندارد ایزو ۱۷۰۲۵ از مهمترین دستاوردهای سال‌های اخیر بوده است.

همچنین این شرکت موفق به صادرات محصولات تولیدی خود به کشورهای متعدد جهان از جمله کشورهای لهستان، آذربایجان، ایتالیا، افریقای جنوبی، ترکیه، سودان شده است. بکارگیری روش‌های نوین مدیریتی از جمله ترویج و استقرار نظام مدیریت استراتژیک، سیستمهای مدیریت کیفیت و زیست محیطی و مهمتر از همه توجه به جایگاه ویژه منابع انسانی و توسعه مشارکت و انگیزش آنها در کنار توجه به مصالح تمامی ذیفغان شرکت از جمله عوامل موفقیت‌های این شرکت بشمار می‌رود.

در سال ۱۳۸۶ براساس سیاستهای اقتصادی کشور براساس اصل ۴۴ قانون اساسی این شرکت در سازمان بورس اوراق بهادر تهران بعنوان شرکت سهامی عام پذیرفته شد. هم‌اکنون بیش از ۸۴ درصد سهام آن متعلق به شرکت تراکتورسازی ایران و حدود ۱۵ درصد متعلق به کارکنان و سهامداران جزء می‌باشد.

شرکت موتورسازان از بدو شروع فعالیت خود استراتژی حفظ رهبری بازار داخلی در بخش موتورهای کشاورزی را در کنار استراتژی تنوع محصول و توسعه بازار در پیش گرفته و ضمن اولویت دادن به تأمین موتورهای مورد نیاز شرکت تراکتورسازی ایران (بعد عنوان بزرگترین مشتری) با جدیت برنامه ایجاد تنوع در محصولات تولیدی و افزایش منابع درآمد شرکت از طریق تولید و عرضه انواع محصولات با کاربردهای متنوع کشاورزی، پسم، ژنراتور و قطعات وابسته برای بازارهای داخلی و خارجی را پیگیری نموده است.

این شرکت از سال ۱۳۷۵ به عنوان اولین تولیدکننده نیروی محرکه کشور موفق به اخذ گواهینامه‌های استانداردهای سیستم‌های مدیریت کیفیت شامل ISO ۹۰۰۱، ISO ۱۴۰۰۱، OHSAS ۱۸۰۰۱، ISO ۱۰۰۰۲، ISO ۱۶۹۴۹ و گواهینامه نظام آراستگی محیط کار (5S) گردیده است. هم‌اکنون همه استانداردهای یادشده در شرکت حفظ و الزامات آنها جاری و نهادینه شده است. در اوایل سال ۱۳۸۴ شرکت توانست گواهینامه استاندارد ISO\TS 16949 را دریافت نماید و در سال ۱۳۸۸ موفق به اخذ استاندارد ایزو ۱۰۰۰۲ در زمینه دریافت و رسیدگی به شکایت مشتریان از موسسه توف نورد آلمان گردید. از سال ۱۳۹۱ استقرار سیستمهای مدیریتی از قبیل نظام مشارکت و پیشنهادها، حلقه‌های کیفیت و گروههای بهبود و کابنан قطعات را جهت همسویی با روند جهانی و ایجاد ارزش برای مشتری و سایر ذیفغان شرکت آغاز نموده است.

مدل و ساختار حاکمیت شرکتی:

در شرکت موتورسازان تراکتورسازی ایران هیئت مدیره بعنوان بالاترین نهاد حاکمیتی سازمان محسوب می‌گردد. ساختار حاکمیتی یک شرکت در واقع ساز و کاری هست که می‌تواند هرگروه از ذیفغان را مطمئن سازد که حقوق و انتظاراتشان به نفع گروهی دیگر پایمال نخواهد شد. این ساز و کار که به مجموعه‌ای از قوانین داخل شرکت، دستورالعمل‌ها و اقدامات

تبديل می شود، در نهايٰت باید منجر به رضایت کلیه ذينفعان شرکت بطور معادل شود و برای هر يك از آنان ارزش آفریني نماید. به عبارت ديگر ساختار حاكميٰت شرکت، مسئوليت‌ها و شيوه هاي بكاربرده شده توسط هيئت مدیره و مدیران موظف با هدف مشخص کردن مسیر استراتژيکي که تضمین کننده دستيابي به اهداف، کنترل ريسک و مصرف منابع می‌باشد. فرآيندهای که می‌توان در حاكميٰت شرکتی ترسیم کرد شامل برنامه‌های عملیاتی، اندازه گیری و ارزیابی عملکرد، روش‌های شفافیت سازی اطلاعات، سلامت مالی، سياست‌های تقسیم سود، روش‌های برای رفع تضاد منافع و قراردادهای صريح یا ضمنی بين شرکت و ذينفعان است. سياست‌های کلی شرکت از طریق صاحبان عمدۀ سهام در مجمع مصوب و به شرکت ابلاغ می‌گردد.

سهامداران عمدۀ شرکت:

تركيب سهامداران				
ردیف	سهامداران	تعداد سهام	مبلغ به ريال	درصد سهام
۱	شرکت تراکتورسازی ایران (سهامی عام)	۲,۴۵۳,۱۲۳,۷۹۷	۲,۴۵۳,۱۲۳,۷۹۷	81.8%
۲	شرکت بازرگانی و خدمات پس از فروش تراکتورسازی	۷,۴۹۵,۵۱۰	۷,۴۹۵,۵۱۰	0.02%
۳	سایر سهامداران (کمتر از ۰.۵٪)	۵۳۹,۳۸۰,۶۹۳	۵۳۹,۳۸۰,۶۹۳	18%
مجموع کل				% ۱۰۰
۳,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰				

هيئت مدیره مسئول نهايٰي کلیه فعالیت‌ها و سلامت مالی شرکت است و اعضای آن می‌توانند در راستای منافع سهامداران و تعادل در منافع ذينفعان مختلف آن از جمله مشتریان، کارکنان و سرمایه‌گذاران به راهبری شرکت، قدرت و استحکام بيشتری بدھند. ايشان برای هرگونه اقدامی به نام شرکت و هر نوع عملیات و معاملات مربوط به موضوع شرکت که انجام و اتخاذ تصمیم درباره آنها در صلاحیت مجامع عمومی نباشد، دارای اختیارات نامحدود است، از قبيل:

۱. نمایندگی شرکت در برابر صاحبان سهام، کلیه ادارات دولتی و غير دولتی، مؤسسات عمومی، مراجع قضایی و سایر اشخاص حقیقی و حقوقی،
۲. تصویب آیین نامه‌های داخلی شرکت به پیشنهاد مدیرعامل،
۳. اتخاذ تصمیم در خصوص تأسیس و انحلال نمایندگی‌ها یا شعب در هر نقطه از ایران یا خارج از ایران،
۴. تصویب ساختار سازمانی، شرایط استخدام و میزان حقوق و دستمزد،
۵. پیش‌بینی و تصویب بودجه سالانه شرکت،
۶. افتتاح هر نوع حساب و استفاده از آن بهنام شرکت نزد بانک‌ها و مؤسسات فانوئی ديگر،
۷. دریافت مطالبات و پرداخت ديون شرکت،
۸. صدور، ظهرنویسي، قبولی، پرداخت و واخواست اوراق تجارتي،

۹. انعقاد هر نوع قرارداد، تغییر، تبدیل، فسخ و یا اقاله آن در مورد اموال منقول و غیرمنقول که مرتبط با موضوع شرکت باشد و انجام کلیه عملیات و معاملات مذکور در ماده ۲ این اساسنامه و اتخاذ تصمیم در مورد کلیه ایقاعات،
۱۰. اتخاذ تصمیم در مورد امور مرتبط با ثبت و معامله کلیه حقوق غیرمادی یا معنوی از جمله هرگونه حق اختراع، نام یا علامت تجاری و صنعتی، کپی رایت، سرفیلی و کلیه امتیازات متصوره،
۱۱. به امامت گذاردن هر نوع سند، مدرک، وجوده شرکت یا اوراق بهادر و استرداد آنها،
۱۲. تحصیل تسهیلات از بانک‌ها، شرکت‌ها و مؤسسات رسمی با رعایت مقررات اساسنامه حاضر،
۱۳. رهن گذاردن اموال شرکت اعم از منقول و غیرمنقول و فک رهن و لو کراراً،
۱۴. اقامه هرگونه دعوای حقوقی و کیفری و دفاع از هر دعوای حقوقی و کیفری اقامه شده، در هریک از دادگاه‌ها، دادسراه، مراجع قضایی یا غیرقضایی اختصاصی یا عمومی و دیوان عدالت اداری، از طرف شرکت؛ دفاع از شرکت در مقابل هر دعوای اقامه شده علیه شرکت چه کیفری و چه حقوقی در هریک از مراجع قضایی یا غیرقضایی اختصاصی یا عمومی و دیوان عدالت اداری؛ با حق حضور و مراجعت به مقامات انتظامی و استیفای کلیه اختیارات مورد نیاز در دادرسی از آغاز تا اتمام، از جمله حضور در جلسات، اعتراض به رأی، درخواست تجدیدنظر، فرجام، واحواله و اعاده دادرسی، مصالحه و سازش، استرداد استاد یا دادخواست یا دعوا، ادعای جعل یا انکار و تردید نسبت به سند طرف و استرداد سند، تعیین جاعل، حق امضای قراردادهای حاوی شرط داوری یا توافقنامه داوری و ارجاع دعوا به داوری و تعیین و گزینش داور منتخب (با حق صلح یا بدون آن)؛ اجرای حکم نهایی و قطعی داور، درخواست صدور برگ اجرایی و تعقیب عملیات آن و اخذ محکومه و وجوده ایداعی و تعقیب آنها، تعیین مصدق و کارشناس، انتخاب و عزل وکیل و نماینده با حق توكیل مکرر، اقرار در ماهیت دعوا، جلب ثالث و دفاع از دعوای ثالث، دعوای مقابل و دفاع در مقابل آنها، ورود شخص ثالث و دفاع از دعوای ورود ثالث، قبول یا رد سوگند، تأمین خواسته، تأمین ضرر و زیان ناشی از جرائم و امور مشابه دیگر،
۱۵. تنظیم صورت‌های مالی سالانه و گزارش فعالیت هیئت مدیره و ارائه آن به بازرگان و حسابرس،
۱۶. تنظیم صورت‌های مالی میان دوره‌ای در مقاطع سه ماهه و ارائه صورت‌های مالی ۶ ماهه به حسابرس بازرگان،
۱۷. دعوت مجتمع عمومی عادی و فوق العاده و تعیین دستور جلسه آنها،
۱۸. پیشنهاد هر نوع اندوخته بجز اندوخته قانونی،
۱۹. پیشنهاد تقسیم سود بین صاحبان سهام،
۲۰. پیشنهاد اصلاح اساسنامه به مجتمع عمومی فوق العاده،

اعضای هیئت مدیره شرکت موتورسازان تراکتورسازی ایران:

نام	سمت
آقای آرش رنجبران	رئيس هیئت مدیره
آقای مجید رسولی	نایب رئيس هیئت مدیره
آقای حسن مطلب زاده	مدیرعامل و عضو هیئت مدیره
آقای یوسف دادگر نوبریان	عضو هیئت مدیره
آقای نادر بهلولی	عضو هیئت مدیره

مطابق روال کسب و کارها، هیئت مدیره بمنظور اداره سازمان اقدام به نصب مدیرعامل از بین اعضای خود یا خارج از آن من کند و حدود و اختیارات و مدت تصدی و... او را تعیین می‌کند. هیئت مدیره می‌تواند بخشنی از اختیارات مشروطه بالا را به مدیرعامل تفویض نماید و مدیرعامل شرکت در حدود اختیاراتی که به او تفویض می‌شود نماینده شرکت محسوب شده و از طرف شرکت حق امضا دارد. مدیرعامل وظیفه اداره شرکت و پاسخگویی به هیئت مدیره و حسابرس را به عهده دارد.

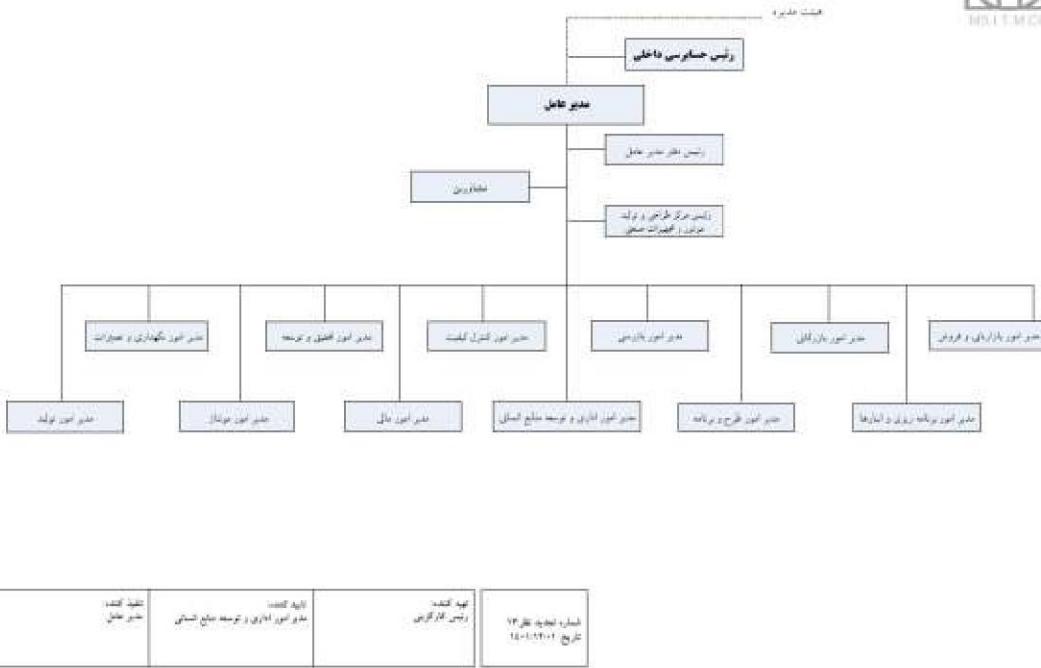
مدیرعامل شرکت موتورسازان در راستای بهبود حاکمیت و جلب مشارکت واحدها و سطوح متعدد تصمیم‌گیری و هم اندیشه سازمانی از کمیسیون‌ها و کمیته‌های مختلفی در سطح عالی و عملیاتی بهره برداری می‌نماید و امور جاری و تحولی شرکت در کلیه موضوعات اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی به کمک این کمیسیون‌ها، کمیته‌ها و واحدهای عملیاتی شرکت اجرا می‌شود.

از جمله کمیسیون‌ها و کمیته‌های سازمان عبارت است از:

- کمیته انتصابات
- کمیته حسابرسی
- کمیته ریسک
- کمیته فروش
- کمیسیون معاملات

ساختار سازمانی شرکت

نمودار مسازعانی شرکت موقور سازان تو اکتورسازی ایران



موضوع فعالیت شرکت

موضوع شرکت طبق اساسنامه عبارت است از:

الف - موضوعات اصلية :

موضوع فعالیت شرکت طبق ماده ۲ اساسنامه عبارت است از خرید و واردات انواع موتور و مواد اولیه و قطعات نیمه ساخته و ساخته شده انواع موتورهای خودرو، صنعتی و کشاورزی و سایر کاربردها و همچنین تولید و نصب آنها به ادوات مختلف و فروش و صادرات آنها، واردات و ساخت و خرید و فروش انواع ماشین آلات صنعتی و تجهیزات مربوط به توسعه شرکت و سایر صنایع مشابه و اقدام در زمینه نصب و راه اندازی و مبادرت و مشاوره در انتخاب آنها، انجام هرگونه عملیات و عقد هرگونه قرارداد مربوط به موضوع شرکت با اشخاص حقیقی و حقوقی داخل و خارج از کشور و مشارکت و سرمایه گذاری با آنها با توجه به قوانین و مقررات موضوعه مملکتی و خرید سهام سایر شرکت ها.

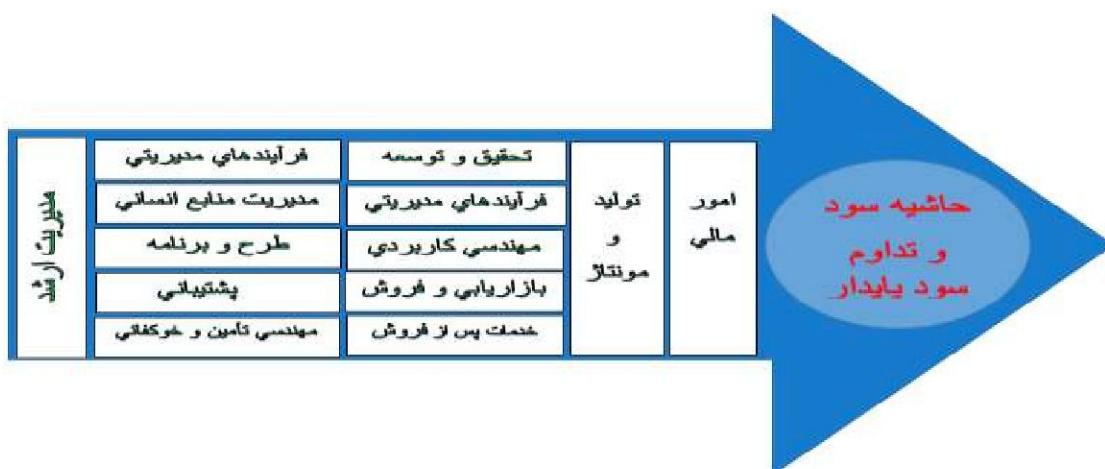
بـ- موضوعات فرعى:

- انجام هرگونه عملیات و عقد هرگونه قرارداد مربوط به موضوع شرکت با اشخاص حقیقی و حقوقی داخل و خارج از کشور و مشارکت و سرمایه‌گذاری با آنها با توجه به قوانین و مقررات موضوعه مملکتی

- خرید سهام سایر شرکتها و انجام عملیات سرمایه‌گذاری در آنها
- واردات و خرید و فروش انواع ماشین‌آلات و تجهیزات مربوط به توسعه شرکت و سایر صنایع مشابه و اقدام در زمینه نصب، راهاندازی، مبادرت و مشاوره در انتخاب آنها
- انجام فعالیتهای آزمایشگاهی در زمینه آزمون انواع موتورهای خودرو، صنعتی و کشاورزی و مواد اولیه و قطعات آنها
- براساس استانداردهای مرتبط

زنجیره ارزش شرکت:

زنجیره ارزش شرکت موتور سازان تراکتور سازی ایران شامل: فرآیندهای اصلی تامین، تحقیق و توسعه، تولید قطعات، مونتاژ، بازاریابی و فروش داخلی، بازاریابی و فروش خارجی و خدمات پس از فروش و فرآیندهای پشتیبانی منابع انسانی، فناوری اطلاعات، مالی و فرآیندهای مدیریتی می‌باشد که گراف آن مطابق شکل زیر می‌باشد:





معرفی محصولات تولیدی شرکت موتورسازان



شرکت موتورسازان (تراکتورسازی ایران)
بزرگترین تولیدکننده موتورهای دیزلی با کاربردهای کشاورزی در خاورمیانه



محصولات

	کشاورزی
	ژنراتور
	صنعتی
	خودرو
	قطعات

نمونه هایی از کاربردهای محصولات تولیدی شرکت موتورسازان



تراکتور سینکین با موتور ۶ سیلندر شرکت موتورسازان



تراکتور با موتور ۴ سیلندر شرکت موتورسازان



کمباین شرکت کمباین سازی ایران با موتور ۶/۶



بیل بکبو با موتور ۴/۲۳۶



تراکتور باغی با موتور ۳ سیلندر شرکت موتورسازان



غلولک HC 100 شرکت هپکو با موتور ۶/۶

چشم انداز شرکت موتورسازان

**حضور موفق و پویا در عرصه رقابت جهانی در زمینه طراحی،
ساخت و عرضه موتورهای درون سوز**

شعار شرکت موتورسازان:



بیانیه مأموریت شرکت موتورسازان

شرکت موتورسازان به عنوان یکی از شرکتهای گروه صنعتی تراکتورسازی ایران، مسئولیت طراحی، ساخت و عرضه انواع موتورهای دیزلی، گازسوز و قطعات وابسته به آن را برعهده دارد. در این راستا شرکت با استفاده از سرمایه انسانی متخصص و مجرب و درک صحیح نیازهای حال و آتی مشتریان و مصالح سایر ذینفعان و برآورده کردن آنها از طریق تمرکز بر مشتری، افزایش درآمد و سودآوری، افزایش زمان های جذب شده از طریق بهبود روش های تولید، استقرار سیستم مدیریت کیفیت براساس استانداردهای بینالمللی ISO 9001:2015,ISO14001:2015,ISO45001:2018 تولید محصولات با کیفیت در پرتو مدیریت کارآمد، مأموریت خود را محقق میسازد. اعتبار شرکت موتورسازان بهعلت صداقت و حسن روابطی میباشد که با مشتریان و بین کارکنان ایجاد شده است. این شرکت پایبند اصول حرفهای کار بوده و منافع کلیه ذی نفعان را مدنظر قرار داده است و همواره کوشیده تا محیطی پرانگیزهای برابی کارکنان خود فراهم سازد. محیطی که در آن افراد تشویق شوند و در راستای توانمندسازی آنان قدم برداشته شود و برای همه افراد در تمام سطوح احترام و ارزش قائل شود. همچنین برای کاهش اثرات زیان بار محیطی و افزایش ایمنی و بهبود آن، شرکت موتورسازان از هیچ کوششی فروگذار نخواهد بود.

ارزش های محوری شرکت موتورسازان

با اعتقاد قلبی به این که خدواند در همه حال حاضر و ناظر بر اعمال و رفتار ماست به ارزشها زیر پایبندیم:

۱- کارکنان را به عنوان مهمنtriین سرمایه شرکت می دانیم:

- ❖ ارج نهادن به افکار نو، ایده های خلاق و حمایت از مشارکت کارکنان
- ❖ حفظ بهداشت و سلامتی روانی و جسمانی کارکنان
- ❖ توسعه دانش و حمایت از یادگیری و بهبود مستمر عملکرد کارکنان
- ❖ افزایش انگیزش و ارتقاء سطح رضایتمندی و رفاه کارکنان

۲- به مشتری محوری اعتقاد راسخ داریم:

- ❖ احترام به مشتری و تلاش برای ارتقاء رضایتمندی و کسب خشنودی آنها
- ❖ شناخت دقیق نیازها و خواسته های حال و آتی مشتریان
- ❖ صداقت در ارتباط و پاسخگویی سریع و مناسب به خواسته های مشتریان
- ❖ تلاش برای ایجاد بیشترین ارزش برای مشتریان و بهبود مستمر کیفیت محصولات و خدمات.

۳- حفظ منافع سهامداران را وظیفه اصلی خود می دانیم.

- ❖ تداوم سودآوری و حفظ منافع بلندمدت سهامداران
- ❖ امانت داری و کوشش در نگهداری از اموال و دارائیهای شرکت

۴- به حفظ منافع و مصالح جامعه پایبند می باشیم.

- ❖ رعایت استانداردها ، قوانین و مقررات جامعه
- ❖ حفظ محیط زیست و تلاش برای کاهش آلایندگی محصولات تولیدی شرکت
- ❖ ایجاد ارتباط سودمند دوطرفه با همکاران تجاری

ذینفعان کسب و کار شرکت:

ذینفعان، افراد و گروهها و سازمانهایی هستند که می‌توانند روی چشم انداز و مأموریت یک بنگاه اقتصادی تأثیر بگذارند. همچنین دستاوردها و خروجی‌های استراتژیک بنگاه، روی آنها تأثیر می‌گذارد. ضمناً می‌توانند در زمینه عملکرد بنگاه، انتظارها و ادعاهایی داشته باشند و این انتظارات را به وسیله اهرمehای مختلفی که در اختیار دارند اعم الکتنند. عمدۀ ذینفعان شرکت به قرار زیر می‌باشد:

وزارت جهاد کشاورزی و بانک کشاورزی، سازمان بازرگانی و نظارت بر قیمت و توزیع کالا و خدمات، سازمان حمایت از صرف کنندگان و تولیدکنندگان، وزارت کار و رفاه اجتماعی، وزارت اقتصاد، وزارت صنعت، سازمان بورس اوراق بهادار، شرکت بورس اوراق بهادار تهران، سازمان ملی استاندارد، سازمان توسعه تجارت، اتاق بازرگانی، سازمان بیمه تامین اجتماعی، صندوق بیمه آینده ساز و سایر شرکتهای بیمه‌ای، بانکها و موسسات مالی و اعتباری، اداره کل حفاظت محیط زیست، مراکز بهداشت، اداره گمرک، فراجا، سهامداران، هیئت مدیره، موسسات حسابرسی، تامین کنندگان، نمایندگی‌های فروش، کشاورزان، پرسنل شرکت

موضوعات اساسی در حوزه پایداری و محدوده آنها

فعالیت‌های زیست محیطی

• مطابق رویکرد مدیریتی و طرح جامع شرکت، یکی از دو محور اصلی شرکت، کنترل فعالیتهای جاری و بهبود شاخص‌های فرآیندهای جاری شرکت می‌باشد که در این راستا نیز عملکرد و ارزیابی در این محور، توسط کنترل پارامترهای اهداف کیفیت و شاخصهای فرآیندها انجام می‌گیرد. در ادامه به اقدامات انجام گرفته در سال ۱۴۰۱ مربوط به این حوزه اشاره می‌گردد:

۱. انجام سنجش آلاینده‌های زیست محیطی بصورت ۳ماهه
۲. انجام بازدیدهای کارگاهی و شناسایی شرایط نایمن
۳. پیگیری گزارش شرایط نایمن و تغییرات فرآیندی
۴. برگزاری جلسات کمیته حفاظت اینمنی و بهداشت کار
۵. پیگیری گواهی‌های سلامت جرثقیلها و لیفتراکها، پرسنل آبدارخانه و کانتین
۶. ثبت اقدامات اصلاحی در راستای رفع شرایط نایمن و پیگیری و تعیین اثربخشی آنها
۷. تهیه دستورالعملهای اینمنی و اطلاعات اینمنی مواد
۸. به روزرسانی خطرات و جنبه‌های محیط زیستی
۹. پایش شاخص‌های ماهانه و ۳ماهه فرآیندی و تهیه گزارش تحلیلی
۱۰. برگزاری کلاسهای آموزش اینمنی و بهداشت برای افراد جدید الاستخدام
۱۱. همکاری در اجرای برنامه معاینات ادواری و بدوان استخدام
۱۲. همکاری با بازرسان مراجع قانونی (مرکز بهداشت و اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی شهرستان)
۱۳. انجام سنجش عوامل زیان آور محیط‌های کاری

اهم اقدامات زیست محیطی شرکت:

اقدام	موضوع
<p>۱- همکاری برای تست استاندارد عملکرد و آلایندگی محصول برطبق استاندارهای ECE- R120 و ISO-8361 و ECE-R96 و ارسال اطلاعات برای تأثید نوع محصول نهائی</p> <p>۲- اخذ استاندارد آلایندگی Stage3A برای محصولات شرکت</p> <p>۳- اخذ مجوز آزمایشگاه همکار اداره استاندارد</p> <p>۴- اتمام مراحل مربوط به اخذ مجوز ۱۷۰۵ ورژن ۲۰۱۷ (ممیزی اعطاء با موفقیت اتمام یافته و در حال صدور مجوز ۱۷۰۲۵ می باشد.</p> <p>۵- اخذ استاندارد ISO 14000 گواهینامه سیستم مدیریت زیست محیطی</p>	<p>اخذ استانداردها و گواهی های زیست محیطی محصولات و فرآیندها</p>
<p>۱. طراحی و تولید موتورهای با استاندارد آلایندگی Stage3A مجهر به توربوشارژ و ایترکولر</p> <p>۲. استفاده از سیستم مکنده و جمع آوری و دفع بموقع پسماند رنگ</p> <p>۳. توسعه فضای سبز شرکت</p> <p>۴- رفع نشتی گازوئیل از فیلترهای سوخت و اتصالات مربوطه</p> <p>۵- حذف واشرهای آربیت دار</p> <p>۶- بهینه سازی مصارف انرژی</p> <p>۷- نصب و راه اندازی سیستم های تهویه موضعی در کارگاههای مورد نیاز</p> <p>۸- تجهیز موتورهای تولیدی به سیستم تهویه (تصفیه) بخارات خروجی به منظور کاهش میزان مصرف روغن و بخارات خروجی موتور</p>	<p>اقدامات شرکت درخصوص کاهش آلایندگی محیط زیست</p>
<p>۱. تفکیک زباله های قابل بازیافت در مبدا</p> <p>۲. ایجاد سیستم تصفیه پساب روغن های روانکاری</p> <p>۳. استفاده صد درصدی از خروجی تصفیه خانه فاضلاب در آبیاری فضای سبز</p> <p>۴. انتقال پسماند رنگ به شرکت مورد تأثید سازمان حفاظت محیط زیست</p> <p>۵. عقد قرارداد با سازمان مدیریت پسماند شهرداری جهت حمل و دفع زباله</p>	<p>اقدامات شرکت درخصوص مدیریت پسماند و پساب</p>

طراحی و تولید موتورهای Stage 3

الف) اهداف:

- ✓ برآورده نمودن الزام سازمان محیط زیست و اداره استاندارد جهت تولید محصولات با استاندارد آلایندگی بالاتر
- ✓ توسعه محصولات و ارتقای جایگاه و مزیت رقابتی شرکت
- ✓ توسعه بازار داخلی و صادراتی
- ✓ کاهش آلایندگی و بهبود استاندارهای مربوط به الزامات محیط زیست
- ✓ برآورده نمودن الزامات مورد درخواست مشتری
- ✓ افزایش قابلیت اطمینان محصول از لحاظ عمر مفید و بهبود زمان دوره سرویس

ب) مشخصات محصول:

- ✓ ارتقای نسل موتورهای تولیدی (از سری ۲۴۸ به سری ۱۰۰۰) موتور نسل جدید سری 1000 مجهر به توربوشارژر و ایسترکولر (۴،۳ و ۶ سیلندر در رنج توانی ۳۹ تا ۱۵۰ اسب بخار)
- ✓ دارای استاندارد آلایندگی Stage 3A
- ✓ مشخصات عملکرد و آلایندگی ارتقاء یافته
- ✓ مخصوص صادرات و بازار داخلی

فصل دوم: منظر اقتصادی

ارزش اقتصادی خلق و توزیع شده در یک نگاه

مزیت آفرینی اقتصادی منجر به تسخیر ارزش و سودآوری برای سازمان می‌شود. روند مثبت و پایدار درآمد و سود اقتصادی پایدار می‌تواند با هدایت صحیح شرکت منجر به افزایش رضایت سهامداران، افزایش رفاه کارکنان، تاثیر مثبت بر اقتصاد محلی و ملی و تقویت توان تأمین‌کنندگان شود. عوامل یاد شده منجر به تلاش روزافزون و مجدانه مدیران و کارکنان شرکت موتورسازان در مسیر افزایش فروش و سودآوری پایدار شده است.

- سرمایه ثبت شده شرکت (میلیون ریال): ۳,۰۰۰,۰۰۰

- تعداد کارکنان: ۸۴۶ نفر

- سود ابیانه دوره مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹: ۲,۷۵۷,۷۰۹ میلیون ریال

- سود خالص هر سهم دوره مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹: ۹۶۶ ریال

- فروش محصولات و ارائه خدمات (میلیون ریال): ۲۱,۱۸۴,۷۶۲

تلاش بسوی شفافیت و سلامت اقتصادی

جهت نیل به شفافیت اقتصادی رعایت دستورالعمل اجرایی مبارزه با پولشویی در شرکت‌های تجاری و موسسات غیرتجاری
مد نظر قرار گرفته است در این راستا اقداماتی در حال اجرا می‌باشد:

الف) آموزش و توانمندسازی کارکنان و بهینه کردن ساز و کارهای درون سازمانی
 کارکنان اداری، مالی، بازرگانی، امور حقوقی و فرادرادها و مدیران روسای مربوطه دوره‌های آشنایی و پیشرفت‌های فنی مبارزه با
 پولشویی را گذارنده و گواهینامه آموزشی دوره مذکور را دریافت نموده اند.

ب) اخذ مدارک لازم از مشتریان و ارباب رجوع جهت تشکیل پرونده
 در تمام صورتحساب‌های ارسالی و دریافتی و فرادرادها، درج اطلاعات از جمله شناسه ملی برای اشخاص حقوقی، کد ملی
 برای اشخاص حقیقی، آدرس و کد پستی الزامی و رعایت می‌گردد.

ج) استفاده از حسابرسان مستقل و همکاری کامل با آنها
 با حسابرسان مستقل همکاری لازم شده است. همچنین مسئول مبارزه با پولشویی دسترسی به پرونده اطلاعاتی مشتریان و
 سیستم مالی را دارد.

د) مدیریت مالی شفاف و پاسخگو
 فرایندهای حاکمیتی مالی و مناسب با تمامی سطوح مرتب سازمانی کنترل و ثبت می‌گردد. به منظور جاری سازی این رویکرد،
 آیین نامه‌ها، دستورالعمل‌ها، بخشنامه‌ها و قوانین و مقررات متعددی نظیر دستورالعمل و مقررات بودجه‌ای، آیین نامه معاملات،
 استانداردهای حسابداری و حسابرسی، تصویب‌های هیات مدیره شرکت ابلاغیه‌های سازمان امور مالیاتی، سازمان بورس و
 اوراق بهادار و غیره تدوین و در تمامی سطوح فرایند مالی جهت انطباق روی دادهایی که اثر و ابعاد مالی دارند مورد استفاده
 قرار می‌گیرد.

همچنین نظارت‌های مالی شرکت به صورت مستمر و با استفاده از فعالیتهایی نظیر کنترل بودجه، کنترل اموال، سندرسی تمامی
 اسناد دوره‌های مالی، ممیزی مالیاتی انجام می‌گردد و اطلاعات مرتبط به دستگاه‌های ذیربط نظیر سازمان بورس و اوراق
 بهادار به فرانجور فرآیند و یا درخواست ارسال می‌شود. حسابرسی سالیانه توسط حسابرسان و بازرگانی قانونی جهت رسیدگی
 به عملکرد مالی شرکت و اظهار نظر نسبت به مقبولیت صورتهای مالی در چارچوب استانداردهای حسابداری، حسابرسی و
 ارایه گزارش هیات مدیره به مجمع صاحبان سهام و افزایش دامنه فعالیت واحد حسابرسی داخلی از دیگر نقشهای حاکمیتی
 فرایند مالی است. اجرا و پیاده سازی کنترلهای داخلی کارآمد به منظور دستیابی به سطح قابل قبولی از ریسک‌های مالی نمونه
 باز از موارد حاکمیت شرکتی محسوب می‌گردد. با توجه به بهبودهای انجام شده در فرایند مالی با رویکرد شفاف سازی در

گزارشگری عملکرد مالی و به دلیل عدم وجود مغایرت در فعالیت‌ها، در فرایند حسابرسی مستقل شرکت موتورسازان طی سالهای جاری اظهارنظر حسابرس حاکم از تطبیق صورتهای مالی با استانداردهای حسابداری به نحو مطلوب بوده است.

ه) سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها و منابع

میزان سرمایه‌گذاری و بروزرسانی زیرساخت‌ها و دارایی‌های مشهود و غیر مشهود از موارد تاثیرگذار در رشد و پایداری شرکت است. بروزرسانی زیرساخت‌ها منجر به بهبود اجرای فرآیندها در شرکت می‌گردد و منابع مورد نیاز برای آنرا فراهم می‌کند. در راستای رشد و تعالی عملیاتی علاوه بر جذب تسهیلات بانکی و افزایش سرمایه، بخشی از سود شرکت صرف افزایش دارایی‌های مشهود شده است، که می‌تواند از مصاديق پایداری اقتصادی به حساب آید.

سهامداران و انتظارات از شرکت

پایداری اقتصادی و سودآوری شرکت همواره مورد توجه ذینفعان و سهامداران شرکت قرار گرفته دارد. سهامداران در جریان سرمایه شرکت هستند و تامین سرمایه، نقش کلیدی آنان در ایجاد پایداری اقتصادی برای شرکت محسوب می‌شود. بزرگ‌ترین انتظار سهامداران در ازای تامین سرمایه، سودآوری پایدار شرکت است. بنابراین حیات شرکت به‌گونه‌ی وابسته به ایجاد سودآوری برای سهامداران است و همواره از اهداف اولیه هر بنگاه اقتصادی محسوب می‌شود.

سرمایه شرکت

وضعیت سرمایه شرکت در طی سالهای 1397 الی 1401			
تعداد سهام شرکت	سرمایه (به ریال)	سرمایه (به میلیون ریال)	سال
714,420,000	714,420,000,000	714,420	1397
1,428,840,000	1,428,840,000,000	1,428,840	1398
1,428,840,000	1,428,840,000,000	1,428,840	1399
1,428,840,000	1,428,840,000,000	1,428,840	1400
3,000,000,000	3,000,000,000,000	3,000,000	1401



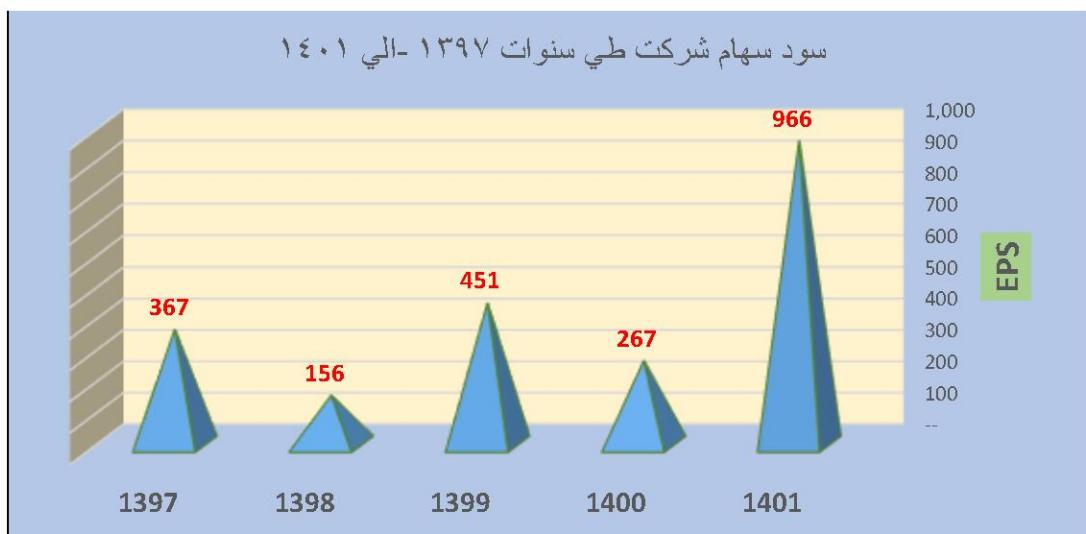
درآمدهای عملیاتی شرکت

درآمد حاصل از فروش خالص محصولات تولیدی شرکت طی پنج سال اخیر به شرح جدول زیر می باشد. که نشان از روند پایداری فروش و در نهایت سود شرکت می باشد.



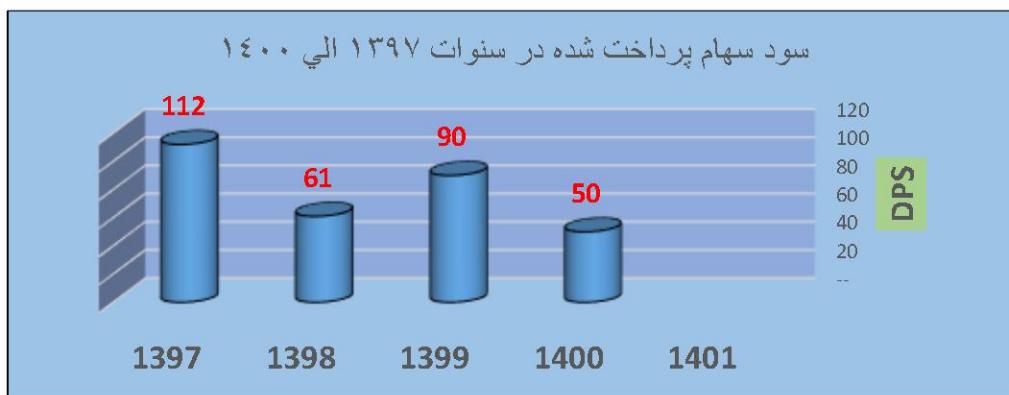
EPS سهامداران و سود سهام

سود سهام در بازه سالهای ۱۳۹۷ الی ۱۴۰۰ به شرح جدول زیر می باشد.



سهامداران و سود سهام پرداختی DPS

سود سهام پرداخت شده در بازه سالات ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۰ به شرح جدول زیر می باشد.



شرکت و مسئولیت اجتماعی در قبال کارکنان عملکرد سرمایه انسانی در کنار سرمایه مالی از مهم ترین عوامل پایداری سازمانی است. توانمندی این دسته از ذیفعان در کیفیت فرآیند تولید شرکت نقشی بسیار بدیل دارد و می توانند با نقش آفرینی خود در ابعاد گوناگون منجر به پایداری اقتصادی شرکت شوند. این ذیفعان در ازای خدمت خود انتظارات گوناگونی دارند، که تامین نیازهای مالی و اقتصادی مهم ترین نیاز اکثریت آنان و دلیل اصلی خدمت به شرکت ارزیابی می شود. شرکت موتورسازان تراکتورسازی ایران همیشه کوشیده است تا فراتر از تعهدات قانون کار در قبال کارکنان عمل نماید. آمار حقوق و دستمزد پرداخت شده به کارکنان به شرح نمودار زیر ارائه می گردد.

هزینه حقوق و دستمزد	
سال	مبلغ (میلیون ریال)
1397	391,331
1398	531,997
1399	740,699
1400	1,631,102
1401	1,901,941



از جمله موارد در تعهد شرکت، اجرای طرح بیمه کارکنان مطابق قوانین جهت استفاده از بیمه در زمان بازنیستگی می‌باشد.
 بصورت کلی کسب رضایت کارکنان موجب حفظ و بهبود عملکرد آنها می‌شود. حفظ ثبات و بهبود عملکرد کارکنان نیز بعنوان بازیگران اصلی خلق و حفاظت از ارزش آفرینی شرکت می‌تواند در پایداری سازمانی نقش مناسبی را ایفا نماید.

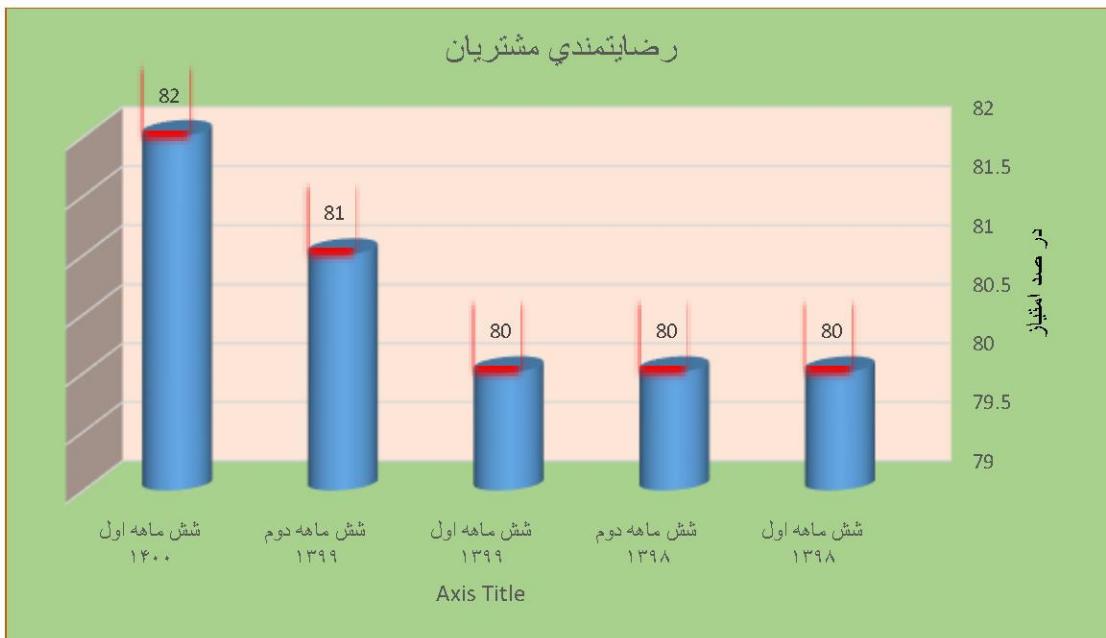
هزینه بیمه حقوق و دستمزد (به میلیون ریال)	
سال	مبلغ
1397	6,697
1398	9,533
1399	12,951
1400	19,402
1401	31,093



مشتریان

مشتریان یکی از مهم ترین ذینفعان شرکت به حساب می‌آیند که پایداری اقتصادی شرکت وابسته به رضایت آنان است، چرا که فعالیت شرکت به تقاضای آنها برای تولید محصول بستگی دارد. از اینرو شرکت نیازمند است که جهت رشد روزافزون، رضایت این دسته از ذینفعان را جلب و تسبت به توسعه آن اقدام نماید. یکی از روش‌های دستیابی به پایداری اقتصادی، ایجاد تعامل برد-برد با مشتریان و تقویت آن می‌باشد.

میزان رضایتمندی مشتریان در دوره های شش ماهه	
دوره	رضایتمندی به درصد
شش ماهه اول ۱۳۹۸	80
شش ماهه دوم ۱۳۹۸	80
شش ماهه اول ۱۳۹۹	80
شش ماهه دوم ۱۳۹۹	81
شش ماهه اول ۱۴۰۰	82



شرکت موتورسازان و تاثیرات غیر مستقیم اقتصادی بر جامعه

شرکت موتورسازان تراکتورسازی ایران به گونه‌ای غیرمستقیم اقتصاد را در ابعاد محلی و ملی تقویت می‌کند و به این طریق با تقویت اقتصاد تاثیر مثبتی بر زندگی آحاد جامعه دارد. دین صورت که حدود ۸۶۲ نفر بصورت مستقیم و حدود پنج هزار نفر بصورت غیر مستقیم از آثار اقتصادی این شرکت بهره مند و امرار معاش می‌نمایند.

برخی از مصادیق تاثیرگذاری غیر مستقیم بر اقتصاد بقرار ذیل می‌باشد:

- ✓ بکارگیری رویکرد حداکثر تامین قطعات و مواد خام از تامین کنندگان داخل کشور و توسعه همکاری پایدار با آنان جهت تامین اقلام مورد نیاز و ایجاد رابطه برد-برد در جهت توسعه اقتصاد ملی.
- ✓ اصل قراردادن رویکرد استفاده از دانش بومی و بومی‌سازی مهندسی پژوهه‌های توسعه‌ای شرکت و طراحی و تامین حداکثری تجهیزات طرحهای جدید که درگذشته از خارج از کشور خریداری می‌شد. این موارد موجب استفاده بیشتر از منابع انسانی متخصص داخلی و در نتیجه افزایش تولید داخل کشور می‌شود و می‌تواند تاثیر مثبت بر اقتصاد ملی داشته باشد.
- ✓ بهبود بهره وری انرژی در کشور با استفاده از طرح‌های بهینه سازی خطوط تولید موجود و همچنین استفاده از فناوری‌های نوین در اجرای طرحهای توسعه‌ای که موجب کاهش مصرف حامل‌های انرژی می‌شود. لذا دارای تاثیرات مثبت غیرمستقیم بر اقتصاد محسوب می‌شود.
- ✓ استخدام مستقیم نیروهای بومی استان محل استقرار کارخانه و همچنین ایجاد ظرفیت اشتغال غیرمستقیم از تاثیرات اقتصادی مهم در جامعه محلی بحساب می‌آید.

مالیاتها بخشی از درآمد شرکت محسوب می‌شود که بعنوان یکی از روش‌های تامین سرمایه لازم جهت عمران و آبادانی کشور استفاده می‌شود. شرکت با این دیدگاه با ارائه گزارشات شفاف مالیاتی اقدام به پرداخت آن جهت توسعه و آبادانی ایران می‌کند.

- با طراحی و اجرای مالیات سبز (مالیات‌های زیست محیطی) به عنوان یکی از پایه‌های مالیاتی رایج در کشورهای منطقه، سهم درآمدهای مالیاتی خود را افزایش و تاثیر مثبتی در کیفیت محیط زیست بر جای بگذارد.



- مالیات به عنوان یکی از ابزارهای سیاست مالی، در رشد و توسعه پایدار و تامین عدالت اجتماعی نقش مهمی ایفا می‌کند. بررسی فرآیند طبقه‌بندی مالیات سبز در ابزارهای زیست محیطی، در راستای رسیدن به توسعه پایدار می‌باشد.

- شرکت در نظر دارد با انجام برنجی از فعالیت‌ها در حوزه صنایع دانش بنیان و کسب مجوزهای لازم در این زمینه که در حال حاضر در حدود ۷۰ درصد پیشرفت داشته است در آینده از تشویق‌های مالیاتی در این حوزه بهره مند شود. میزان مالیات شرکت در طی دوره چهار ساله اخیر به شرح زیر ارائه می‌شود:

مالیات بر درآمد (به میلیون ریال)	
مبلغ (میلیون ریال)	سال
43,418	1397
54,859	1398
108,488	1399
150,160	1400



شرکت موتورسازان تراکتورسازی ایران و سرمایه‌گذاری‌های اجتماعی

شرکت موتورسازان تراکتورسازی ایران همواره در راستای مسئولیت اجتماعی خود نیز پیشقدم بوده و در قبال مسئولیتهاي اجتماعی به وظیفه خود آگاه است. لذا کمک به سازمانهای خیریه، سمن‌ها و موسسات تحقیقاتی و پژوهشی را بخشی از مسئولیت‌های خود در زمینه سرمایه‌گذاری اجتماعی محسوب می‌نماید.

فصل سوم: منظر زیست محیطی

مدیریت پایداری محیط زیست

شرکت موتورسازان تراکتورسازی ایران، همواره با رویکرد حفاظت از محیط زیست و حذف آلایندگی و با لحاظ نمودن موضوعات زیست محیطی در مراحل طراحی، ساخت و بهره برداری، در صدد کنترل آلاینده های خود در بخش های هواء، آب و خاک بوده است. با استقرار سیستم های مدیریت ایمنی و سلامت شغلی و زیست محیطی، هرگونه آثار و پیامدهای فرآیندهای زنجیره تولید را در قالب ریسک ها و جنبه های زیست محیطی مورد ارزیابی و پایش قرار می دهد و مطابق الزامات سیستم های مذکور اقدامات اصلاحی و پیش گیرانه و همچنین برنامه ها و پروژه های مورد نیاز را جهت کنترل قراردادن و یا حداقل نمودن اثر ریسک های ایمنی و سلامت شغلی و جنبه های زیست محیطی اجرا می نماید.

و در این راستا، اثربخشی رویکرد فوق را با شاخص های انطباق با نتایج اندازه گیری زیست محیطی و ایمنی و سلامت شغلی مورد پایش و اندازه گیری قرار می گیرد.

شاخص های زیست محیطی در شرکت موتورسازان تراکتورسازی ایران ، با توجه به نظارت دقیق سازمان حفاظت از محیط زیست به دقت پایش و گزارش می گردد.

اقدامات زیست محیطی انجام گرفته

۱. طراحی و تولید موتورهای با استاندارد آلایندگی Stage3A مجهز به توربوشارژ و اینترکولر
۲. استفاده از سیتم مکنده و جمع آوری و دفع بموقع پسماند رنگ
۳. توسعه فضای سبز شرکت
۴. رفع نشتی گازوئیل از فیلترهای سوخت و اتصالات مربوطه
۵. حذف واشرهای آزبست دار
۶. بهینه سازی مصارف انرژی
۷. نصب و راه اندازی سیستم های تهویه موضعی در کارگاههای مورد نیاز
۸. تجهیز موتورهای تولیدی به سیستم تهویه (تصفیه) بخارات خروجی به منظور کاهش میزان مصرف روغن و بخارات خروجی موتور مصارف انرژی:
۹. تفکیک زباله های قابل بازیافت در مبدأ
۱۰. ایجاد سیستم تصفیه پساب روغن های روانکاری
۱۱. استفاده صد درصدی از خروجی تصفیه خانه فاضلاب در آبیاری فضای سبز
۱۲. انتقال پسماند رنگ به شرکت مورد تائید سازمان حفاظت محیط زیست

۱۳. عقد قرارداد با سازمان مدیریت پسماند شهرداری جهت حمل و دفع زباله

انرژی مورد استفاده شامل گاز، برق و آب می باشد که در دوره پنج ساله متدهی به سال ۱۴۰۱ به قرار زیر می باشد:

سال مالی					شرح
1401	1400	1399	1398	1397	
316,639	313,006	300,398	310,958	196,614	گاز مصرفی (متر مکعب)
8,775,200	9,378,400	9,047,200	8,254,400	7,696,480	برق (کیلو وات)
90,521	55,061	66,488	74,638	85,766	آب شرب (متر مکعب)





پسماندهای و نحوه مدیریت تبعات آن:

نوع پسماندهای ایجادی شناسایی و میزان آنها مشخص شده و با توجه به الزامات قانونی اقدام به تفکیک، جمع آوری و دفع و بازیافت آنها صورت می‌گیرد.

شیوه دفن و معادودم کردن پسماندهای ویژه:

برای حمل و بازیافت پسماندهای صنعتی با شرکتهای مورد تایید سازمان حفاظت محیط زیست فراردادهایی منعقد شده است و مطابق فراردادها شرکتهای مجاز با نظارت سازمان حفاظت محیط زیست اقدام به حمل، بازیافت و دفع پسماندها می‌نمایند.