

گزارشگری پایداری

گزارشی درباره پایداری و مسئولیتهای اجتماعی

شرکت موتورسازان تراکتورسازی ایران

سال مالی ۱۴۰۳

شرکت موتورسازان تراکتورسازی ایران



MS.I.T.M.CO.



تعریف و مفهوم

گزارشگری پایداری از مفهوم وسیع‌تری به نام "توسعه پایدار" منشأ گرفته و توسعه پایدار از دیدگاه کمیته جهانی محیط زیست و توسعه به معنی توسعه‌ای است که نیازهای نسل فعلی را برآورده کند، بدون آنکه توانایی و حق نسل آتی در تأمین نیازهایش از محیط زیست و منابع طبیعی را به خطر اندازد. از دیدگاه هیأت تجارت جهانی توسعه پایدار، توسعه پایدار یک فعالیت هم‌زمان است که با هدف رونق اقتصادی کیفیت زیست محیطی و عدالت اجتماعی است. پایداری شرکتی به معنای مسئولیت‌پذیری (اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی) شرکت در مقابل آثار عملکردش بر محیط پیرامون است.

گزارش پایداری، گزارشی است که توسط یک سازمان درباره اثرات اقتصادی، زیست محیطی، اجتماعی و نظام راهبری (حاکمیت شرکتی) ناشی از فعالیت‌های روزمره منتشر می‌شود. گزارشی که توسط سازمان به منظور عملکرد خود اندازه‌گیری و افشا می‌شود و سازمان باید در مقابل ذینفعان داخلی و خارجی پاسخگو نیز باشد. پایداری، تلاشی برای فراهم کردن بهترین نتیجه برای بشر و محیط زیست فعلی و آینده است که شامل استمرار ابعاد اقتصادی، اجتماعی، زیست محیطی جامعه بشری می‌شود.

حاکمیت شرکتی: مجموعه روابطی که میان مدیریت، هیئت مدیره، سهامداران و دیگر اشخاص ذینفع یک شرکت وجود داشته و تعیین‌کننده ساختاری است که توسط آن اهداف شرکت تدوین و ابزار دستیابی به این اهداف و نظارت بر عملکرد مشخص می‌شود.

پایداری شرکتی و حاکمیت شرکتی ارتباط مستقیم و به هم پیوسته دارند. بنابراین، شرکت‌هایی که راهبرد خاصی درباره حاکمیت شرکتی داشته باشند، بی‌تردید پایداری آن‌ها از شرکت‌های فاقد حاکمیت شرکتی بیشتر خواهد بود. زیرا شرکتی که به صورت مؤثر رهبری می‌شود، طرفدار اصول اخلاقی است، به مسئولیت‌پذیری اجتماعی و الزامات زیست محیطی متعهد است و می‌تواند در عملکرد مالی و ایجاد منافع اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی بلندمدت، استوار و پایدار باشد.

درباره گزارش پایداری شرکت موتورسازان تراکتورسازی ایران

این گزارش بیان‌کننده تأثیرات اقتصادی، زیست محیطی و اجتماعی ناشی از فعالیت‌های شرکت موتورسازان تراکتورسازی ایران می‌باشد. در ضمن بیانگر ارزش‌ها و مدل حکمرانی سازمان و ارتباط مابین راهبردهای سازمان و تعهد آن به یک اقتصاد پایدار و درون‌زا است. این گزارش یکی از منابع برای مدیریت تغییرات نسبت به یک اقتصاد متوازن و منبعی برای ترکیب یک سودآوری بلندمدت با رفتار اخلاقی، عدالت اجتماعی و مراقبت‌های زیست محیطی می‌باشد.

تیم مدیریتی شرکت با مدنظر قراردادن اهداف پیشرفت متوازن و توجه ویژه به مسئولیت اجتماعی، بدنبال توسعه و گسترش کسب و کار خود است. امید داریم با انتشار و به اشتراک گذاری این گزارش در میان ذینفعان، توانسته باشیم با معرفی رویکردهای عملیاتی و توانمندی‌های راهبردی خود، به استحکام بخشی روابط خود با لایه‌های مختلف ذینفعان دست یابیم.

پیام مدیریت عامل گروه صنایع تراکتورسازی ایران:

"... برای تداوم این مسیر رشد و بالندگی، نقشه راه شرکت در قالب برنامه پنج ساله براساس خط‌مشی‌ها و الزامات پیش‌رو از جمله پیاده‌سازی اقتصاد مقاومتی، رشد درآمد از طریق توسعه محصولات همگون و غیر همگون، سودآوری پایدار برای سهامداران محترم، تامین امنیت غذایی و ارتقای ضریب مکانیزاسیون کشاورزی، الزام اخیر دولت برای تولید ماشین‌آلات کشاورزی با استانداردهای آلاینده‌گی بالا و همگام شدن با تحولات تکنولوژیکی و رقبای جهانی ترسیم شده است و براین اساس نیز تامین نیازمندی‌های اجرای این برنامه راهبردی بویژه توسعه زیرساخت‌ها و ارتقای تکنولوژی محصولات جزو اولویت‌ها و ضرورت‌های شرکت در سال جاری می‌باشد و امید می‌رود با یاری خداوند متعال، حمایت سهامداران متعهد و تلاش جهاد گونه مدیران و کارکنان خدوم، گام‌های موثرتری را برای تحقق اهداف والای شرکت، افزایش منافع سهامداران گرامی و سربلندی کشور عزیزمان ایران برداریم."

(برگرفته از پیام مدیرعامل شرکت به مجمع سالیانه مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۲)

فصل اول

نمایه ای از شرکت موتورسازان تراکتورسازی ایران

مشخصات عمومی :

موقعیت جغرافیایی واحد عملیاتی: واقع در استان آذربایجان شرقی، شهرستان تبریز، کیلومتر ۳ جاده سردرود.

مساحت :

شرح فضاها	مساحت (مترمربع)
عرصه	محل کارخانه به شماره سند ۲۰۷۹۹۷
	محل کارخانه به شماره سند ۷۰۰۷۸۱
	محل کارخانه به شماره سند ۷۰۰۷۸۲
جمع کل عرصه	۲۵۱،۹۴۳.۵
اعیانی	ساختمانهای اداری
	ساختمانهای تولیدی و پشتیبانی
جمع ساختمانهای اداری ، انبار و کارگاه	۵۴،۴۷۳

سرمایه گذاری اولیه شرکت : سرمایه شرکت در بدو تأسیس مبلغ یک میلیون ریال (شامل تعداد هزار سهم، به ارزش اسمی هرسهم یک هزار ریال) بود.

میزان اشتغالزایی مستقیم : ۸۹۳ نفر

جایگاه تولیدی : تولید انواع موتورهای کشاورزی و صنعتی

آدرس دفتر تهران: بزرگراه یادگار امام (شمال به جنوب) - بعد از تقاطع مرزداران - ابتدای بلوار شهید خرم رودی
ساختمان شماره ۱۰ - دفتر شرکت موتورسازان

تاریخچه شرکت:

شرکت موتورسازان به عنوان یکی از پروژه های طرح مجتمع تراکتورسازی ایران به منظور تأمین موتورهای مورد نیاز شرکت تراکتورسازی ایران احداث گردید و پس از آن در راستای سیاست کوچک سازی صنایع از شرکت مادر تفکیک و در سال ۱۳۷۱ پروانه بهره برداری مستقل تحت عنوان "شرکت موتورسازان تراکتورسازی ایران" را دریافت نمود.

شرکت موتورسازان به عنوان بزرگترین تولیدکننده موتورهای دیزلی کشور با در اختیار داشتن امکانات و تجهیزات لازم در ساخت انواع موتورهای سه، چهار و شش سیلندر با کاربردهای مختلف کشاورزی، خودرویی، صنعتی، ماشین آلات راه سازی و ... فعالیت نموده و تأمین کننده بخش اعظم نیاز واحدهای صنعتی کشور به نیروی محرکه بشمار می آید.

در شرایط موجود، شرکت تراکتورسازی ایران همچنان بزرگترین مشتری شرکت موتورسازان محسوب می شود، لازم به ذکر است که شرکت با توجه به اینکه جهانی شدن را در دستور کار خود قرار داده، اهداف صادراتی را نیز تعیین نموده و برنامه ریزی عملیاتی را برای جامه عمل پوشاندن به این اهداف تدوین نموده است. تولید موتورهای ۴ و ۶ سیلندر گازسوز این شرکت از چندین سال قبل آغاز شده است که این موتورها امکان کار با گاز شهری را داشته و قابلیت نصب در تمامی آپارتمانها و مجتمع های مسکونی، اداری و جایگاههای سوخت را دارا می باشند. این موتورها برای استفاده به عنوان برق اضطراری کاربرد داشته و تا بحال توسط پیمانکاران ساختمانی و تولید کنندگان، خریداری و نصب شده است.

شرکت موتورسازان به عنوان بزرگترین تولیدکننده موتورهای دیزلی و گازسوز کشور با بیش از ۳۰ سال سابقه و با در اختیار داشتن امکانات و تجهیزات مدرن و پیشرفته در ساخت انواع موتورهای سه، چهار و شش سیلندر با کاربردهای مختلف کشاورزی (تراکتور)، خودرو، صنعتی (پمپ و ژنراتور)، ماشین آلات راه سازی در بازه قدرتی ۱۸ کیلووات (۲۵ اسب بخار) تا ۱۲۰ کیلووات (۱۶۰ اسب بخار) فعالیت می نماید و هم اکنون تأمین کننده بخش اعظم نیاز واحدهای صنعتی کشور به نیروی محرکه بشمار می آید. حدود ۸۹۰ نفر، در سطوح مختلف سازمانی شرکت موتورسازان فعالیت می نمایند. ظرفیت اسمی این شرکت ۴۳۰۰۰ دستگاه موتور در سه شیفت کاری می باشد که شامل بیش از ۵۰ نوع موتور با کاربردهای مختلف است. مشتری اصلی این شرکت، شرکت تراکتورسازی ایران می باشد که بیش از ۹۰ درصد تولیدات شرکت موتورسازان به این شرکت ارائه می گردد. سایر موتورهای تولیدی شامل موتورهای صنعتی (پمپ و ژنراتور) از طریق نمایندگیهای فروش و سایر موتورهای کاربردی مستقیماً از طریق شرکتهای خریدار به بازار عرضه می شوند.

شایان ذکر است که بالغ بر یکصد تأمین کننده (قطعه ساز) داخلی با این شرکت همکاری دارند که حدود ۶۸٪ قطعات موتور را تأمین می نمایند. همچنین حدود ۳۸٪ قطعات موتور از نظر ارزش ریالی در داخل مجتمع تراکتورسازی ایران و شرکت موتورسازان تولید گردیده و ۳۲٪ قطعات از تأمین کنندگان خارجی تأمین می شوند.

- توان الکتریکی موتور ژنراتورهای تولیدی این شرکت از ۱۸ KVA الی ۱۶۵ KVA بوده که محصولات کامل کوپل شده این شرکت با اصول استاندارد و مهندسی و طبق درخواست مشتری، طراحی و ساخت می شوند. رونمایی از موتورهای دیزلی تراکتور سنگین ITM1500 و موتور ژنراتور 165 KVA، موتور شش سیلندر گاز سوز NG، موتور 120 hp برای تراکتورهای نیمه سنگین و تراکتور برنجی (شالیزار)، موتور ژنراتور گازسوز ۴ سیلندر مجهز به توربو شارژر و اینترکولر با توان ۵۵KVA، موتورهای نسل جدید ۶ سیلندر مجهز به سیستم سوخت رسانی COMMON RAIL، موتورهای ۴ سیلندر ITM 1095، ITM 1085، ITM 1075، ITM1105 با استاندارد Stage3A، خودکفائی مجموعه پمپ روغن

F0414132، ایجاد و راه اندازی مرکز طراحی، تولید تجهیزات صنعتی، اخذ مجوز آزمایشگاه در زمینه آزمون انواع موتورهای خودرو، صنعتی و کشاورزی و مواد اولیه و قطعات آنها براساس استاندارد ISO17025:2017 و تجهیز سلولهای تست آزمون استاندارد از مهمترین دستاوردهای سال های اخیر بوده است.

همچنین این شرکت موفق به صادرات محصولات تولیدی خود به کشورهای متعدد جهان از جمله کشورهای عراق، بلغارستان، ترکیه، لیبی، لهستان، آذربایجان، ایتالیا، افریقای جنوبی، سودان شده است. بکارگیری روش های نوین مدیریتی از جمله ترویج و استقرار نظام مدیریت استراتژیک، سیستمهای مدیریت کیفیت و زیست محیطی و مهمتر از همه توجه به جایگاه ویژه منابع انسانی و توسعه مشارکت و انگیزش آنها در کنار توجه به مصالح تمامی ذینفعان شرکت از جمله عوامل موفقیت های این شرکت بشمار میرود.

در سال ۱۳۸۶ براساس سیاستهای اقتصادی کشور براساس اصل ۴۴ قانون اساسی این شرکت در سازمان بورس اوراق بهادر تهران بعنوان شرکت سهامی عام پذیرفته شد. هم اکنون بیش از ۸۰ درصد سهام آن متعلق به شرکت تراکتورسازی ایران و حدود ۱۹ درصد متعلق به کارکنان و سهامداران جزء میباشد.

شرکت موتورسازان از بدو شروع فعالیت خود استراتژی حفظ رهبری بازار داخلی در بخش موتورهای کشاورزی را در کنار استراتژی تنوع محصول و توسعه بازار در پیش گرفته و ضمن اولویت دادن به تامین موتورهای مورد نیاز شرکت تراکتورسازی ایران (به عنوان بزرگترین مشتری) با جدیت برنامه ایجاد تنوع در محصولات تولیدی و افزایش منابع درآمد شرکت از طریق تولید و عرضه انواع محصولات با کاربردهای متنوع کشاورزی، پمپ، ژنراتور و قطعات وابسته برای بازارهای داخلی و خارجی را پیگیری نموده است.

این شرکت از سال ۱۳۷۵ به عنوان اولین تولیدکننده نیروی محرکه کشور موفق به اخذ گواهینامه های استانداردهای سیستم های مدیریت کیفیت شامل (ISO9001:2015, ISO 14001:2015, ISO45001:2018, ISO10002:2018) و گواهینامه تایید صلاحیت آزمایشگاه همکار سازمان استاندارد (ISO 17025:2017) گردیده است. هم اکنون همه استانداردهای یادشده در شرکت حفظ و الزامات آنها جاری و نهادینه شده است. این شرکت استقرار سیستمهای مدیریتی از قبیل نظام مشارکت و پیشنهادها، حلقه های کیفیت و گروههای بهبود و کابین قطعات را جهت همسویی با روند جهانی و ایجاد ارزش برای مشتری و سایر ذینفعان شرکت آغاز نموده است.

مدل و ساختار حاکمیت شرکتی:

در شرکت موتورسازان تراکتورسازی ایران هیئت مدیره بعنوان بالاترین نهاد حاکمیتی سازمان محسوب می گردد. ساختار حاکمیتی یک شرکت در واقع ساز و کاری هست که می تواند هر گروه از ذینفعان را مطمئن سازد که حقوق و انتظاراتشان به نفع گروهی دیگر پایمال نخواهد شد. این ساز و کار که به مجموعه ای از قوانین داخل شرکت، دستورالعمل ها و اقدامات تبدیل می شود، در نهایت باید منجر به رضایت کلیه ذینفعان شرکت بطور متعادل شود و برای هر یک از آنان ارزش آفرینی نماید. به عبارت دیگر ساختار حاکمیتی شرکت، مسئولیت ها و شیوه های بکاربرده شده توسط هیئت مدیره و مدیران موظف با هدف مشخص کردن مسیر استراتژیکی که تضمین کننده دستیابی به اهداف، کنترل ریسک و مصرف منابع می باشد. فرآیندهایی که می توان در حاکمیت شرکتی ترسیم کرد شامل برنامه های عملیاتی، اندازه گیری و ارزیابی عملکرد، روشهای شفافیت سازی

اطلاعات، سلامت مالی، سیاست‌های تقسیم سود، روشهایی برای رفع تضاد منافع و قراردادهای صریح یا ضمنی بین شرکت و ذینفعان است. سیاست‌های کلی شرکت از طریق صاحبان عمده سهام در مجمع مصوب و به شرکت ابلاغ می‌گردد.

سهامداران عمده شرکت:

ترکیب سهامداران				
ردیف	سهامداران	تعداد سهام	مبلغ به ریال	درصد سهام
۱	شرکت تراکتورسازی ایران (سهامی عام)	۷.۵۰۴.۴۴۷.۱۷۴	۷.۵۰۴.۴۴۷.۱۷۴.۰۰۰	۸۰.۶۹
۲	سایر سهامداران (کمتر از ۵٪)	۱.۷۹۵.۵۵۲.۸۲۶	۱.۷۹۵.۵۵۲.۸۲۶.۰۰۰	۱۹.۳۱
	مجموع کل	۹.۳۰۰.۰۰۰.۰۰۰	۹.۳۰۰.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰	۱۰۰

هیئت مدیره مسئول نهایی کلیه فعالیت‌ها و سلامت مالی شرکت است و اعضای آن می‌توانند در راستای منافع سهامداران و تعادل در منافع ذینفعان مختلف آن از جمله مشتریان، کارکنان و سرمایه‌گذاران به راهبری شرکت، قدرت و استحکام بیشتری بدهند. ایشان برای هرگونه اقدامی به نام شرکت و هر نوع عملیات و معاملات مربوط به موضوع شرکت که انجام و اتخاذ تصمیم درباره آنها در صلاحیت مجامع عمومی نباشد، دارای اختیارات نامحدود است، از قبیل:

۱. نمایندگی شرکت در برابر صاحبان سهام، کلیه ادارات دولتی و غیر دولتی، مؤسسات عمومی، مراجع قضایی و سایر اشخاص حقیقی و حقوقی،
۲. تصویب آیین نامه‌های داخلی شرکت به پیشنهاد مدیرعامل،
۳. اتخاذ تصمیم در خصوص تأسیس و انحلال نمایندگی‌ها یا شعب در هر نقطه از ایران یا خارج از ایران،
۴. تصویب ساختار سازمانی، شرایط استخدام و میزان حقوق و دستمزد،
۵. پیش‌بینی و تصویب بودجه سالانه شرکت،
۶. افتتاح هر نوع حساب و استفاده از آن به نام شرکت نزد بانک‌ها و مؤسسات قانونی دیگر،
۷. دریافت مطالبات و پرداخت دیون شرکت،
۸. صدور، ظهنویسی، قبولی، پرداخت و واخواست اوراق تجارتي،
۹. انعقاد هر نوع قرارداد، تغییر، تبدیل، فسخ و یا اقاله آن در مورد اموال منقول و غیرمنقول که مرتبط با موضوع شرکت باشد و انجام کلیه عملیات و معاملات مذکور در ماده ۲ این اساسنامه و اتخاذ تصمیم در مورد کلیه ایقاعات،
۱۰. اتخاذ تصمیم در مورد امور مرتبط با ثبت و معامله کلیه حقوق غیرمادی یا معنوی از جمله هرگونه حق اختراع، نام یا علائم تجاری و صنعتی، کپی‌رایت، سرقفلی و کلیه امتیازات متصوره،
۱۱. به امانت‌گذاشتن هر نوع سند، مدرک، وجوه شرکت یا اوراق بهادار و استرداد آنها.
۱۲. تحصیل تسهیلات از بانک‌ها، شرکت‌ها و مؤسسات رسمی با رعایت مقررات اساسنامه حاضر،

۱۳. رهن گذاردن اموال شرکت اعم از منقول و غیرمنقول و فک رهن و لو کراراً،
۱۴. اقامه هرگونه دعوای حقوقی و کیفری و دفاع از هر دعوای حقوقی و کیفری اقامه شده، در هریک از دادگاه‌ها، دادسراها، مراجع قضایی یا غیرقضایی اختصاصی یا عمومی و دیوان عدالت اداری، از طرف شرکت؛ دفاع از شرکت در مقابل هر دعوای اقامه شده علیه شرکت چه کیفری و چه حقوقی در هریک از مراجع قضایی یا غیرقضایی اختصاصی یا عمومی و دیوان عدالت اداری؛ با حق حضور و مراجعه به مقامات انتظامی و استیفای کلیه اختیارات مورد نیاز در دادرسی از آغاز تا اتمام، از جمله حضور در جلسات، اعتراض به رأی، درخواست تجدیدنظر، فرجام، واخواهی و اعاده دادرسی، مصالحه و سازش، استرداد اسناد یا دادخواست یا دعوا، ادعای جعل یا انکار و تردید نسبت به سند طرف و استرداد سند، تعیین جاعل، حق امضای قراردادهای حاوی شرط داوری یا توافقنامه داوری و ارجاع دعوا به داوری و تعیین و گزینش داور منتخب (با حق صلح یا بدون آن)؛ اجرای حکم نهایی و قطعی داور، درخواست صدور برگ اجرایی و تعقیب عملیات آن و اخذ محکوم‌به و وجوه ایداعی و تعقیب آنها، تعیین مصدق و کارشناس، انتخاب و عزل وکیل و نماینده با حق توکیل مکرر، اقرار در ماهیت دعوا، جلب ثالث و دفاع از دعوای ثالث، دعوای متقابل و دفاع در مقابل آنها، ورود شخص ثالث و دفاع از دعوای ورود ثالث، قبول یا رد سوگند، تأمین خواسته، تأمین ضرر و زیان ناشی از جرائم و امور مشابه دیگر،
۱۵. تنظیم صورت‌های مالی سالانه و گزارش فعالیت هیئت مدیره و ارائه آن به بازرس و حسابرس،
۱۶. تنظیم صورت‌های مالی میان دوره‌ای در مقاطع سه ماهه و ارائه صورت‌های مالی ۶ ماهه به حسابرس بازرس،
۱۷. دعوت مجامع عمومی عادی و فوق‌العاده و تعیین دستور جلسه آنها،
۱۸. پیشنهاد هر نوع اندوخته بجز اندوخته قانونی،
۱۹. پیشنهاد تقسیم سود بین صاحبان سهام،
۲۰. پیشنهاد اصلاح اساسنامه به مجمع عمومی فوق‌العاده،
- اعضای هیئت مدیره شرکت موتورسازان تراکتورسازی ایران:

نام	سمت
آقای آرش رنجبران	رئیس هیئت مدیره
آقای محمود قلیزاده نو	نایب رئیس هیئت مدیره
آقای یوسف دادگر نوبریان	مدیرعامل و عضو هیئت مدیره
آقای بابک ضیغمی	عضو هیئت مدیره
آقای نادر بهلولی	عضو هیئت مدیره

مطابق روال کسب و کارها، هیئت مدیره بمنظور اداره سازمان اقدام به نصب مدیرعامل از بین اعضای خود یا خارج از آن می‌کند و حدود و اختیارات و مدت تصدی و... او را تعیین می‌کند. هیئت مدیره می‌تواند بخشی از اختیارات مشروحه بالا را

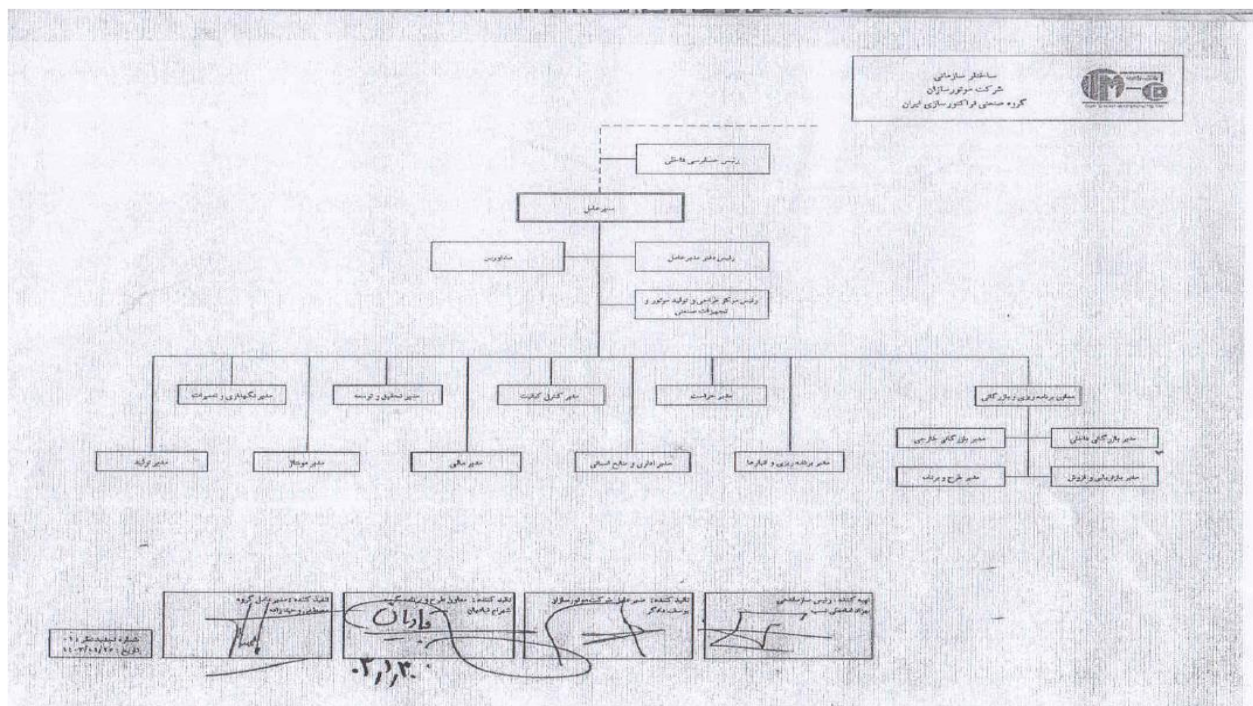
به مدیرعامل تفویض نماید و مدیرعامل شرکت در حدود اختیاراتی که به او تفویض می‌شود نماینده شرکت محسوب شده و از طرف شرکت حق امضا دارد. مدیرعامل وظیفه اداره شرکت و پاسخگویی به هیئت مدیره و حسابرس را به عهده دارد.

مدیرعامل شرکت موتورسازان در راستای بهبود حاکمیت و جلب مشارکت واحدها و سطوح متعدد تصمیم‌گیری و هم‌اندیشی سازمانی از کمیسیون‌ها و کمیته‌های مختلفی در سطح عالی و عملیاتی بهره‌برداری می‌نماید و امور جاری و تحولی شرکت در کلیه موضوعات اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی به کمک این کمیسیون‌ها، کمیته‌ها و واحدهای عملیاتی شرکت ارجاع می‌شود.

از جمله کمیسیون‌ها و کمیته‌های سازمان عبارت است از:

- کمیته انتصابات
- کمیته حسابرسی
- کمیته ریسک
- کمیته فروش
- کمیسیون معاملات

ساختار سازمانی شرکت



موضوع فعالیت شرکت

موضوع شرکت طبق اساسنامه عبارت است از:

الف- موضوعات اصلی:

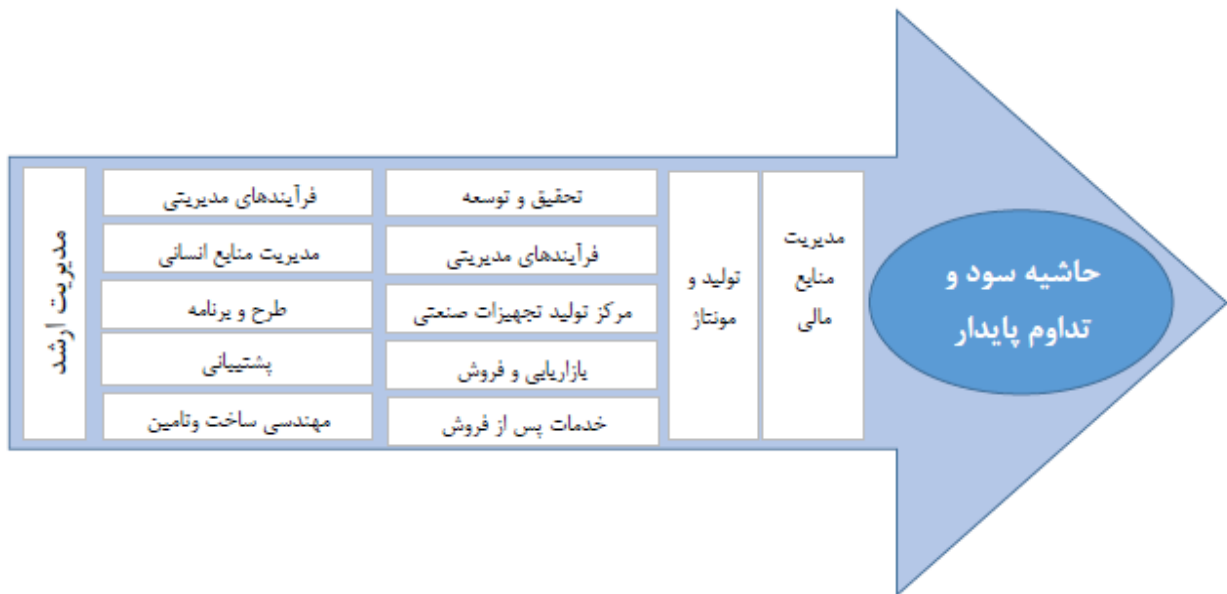
موضوع فعالیت شرکت طبق ماده ۲ اساسنامه عبارت است از خرید و واردات انواع موتور و مواد اولیه و قطعات نیمه ساخته و ساخته شده انواع موتورهای خودرو، صنعتی و کشاورزی و سایر کاربردها و همچنین تولید و نصب آنها به ادوات مختلف و فروش و صادرات آنها، واردات و ساخت و خرید و فروش انواع ماشین آلات صنعتی و تجهیزات مربوط به توسعه شرکت و سایر صنایع مشابه و اقدام در زمینه نصب و راه اندازی و مباشرت و مشاوره در انتخاب آنها، انجام هرگونه عملیات و عقد هرگونه قرارداد مربوط به موضوع شرکت با اشخاص حقیقی و حقوقی داخل و خارج از کشور و مشارکت و سرمایه گذاری با آنها با توجه به قوانین و مقررات موضوعه مملکتی و خرید سهام سایر شرکتها.

ب- موضوعات فرعی:

- انجام هرگونه عملیات و عقد هرگونه قرارداد مربوط به موضوع شرکت با اشخاص حقیقی و حقوقی داخل و خارج از کشور و مشارکت و سرمایه گذاری با آنها با توجه به قوانین و مقررات موضوعه مملکتی
- خرید سهام سایر شرکتها و انجام عملیات سرمایه گذاری در آنها
- واردات و خرید و فروش انواع ماشین آلات و تجهیزات مربوط به توسعه شرکت و سایر صنایع مشابه و اقدام در زمینه نصب، راه اندازی، مباشرت و مشاوره در انتخاب آنها
- انجام فعالیتهای آزمایشگاهی در زمینه آزمون انواع موتورهای خودرو، صنعتی و کشاورزی و مواد اولیه و قطعات آنها براساس استانداردهای مرتبط

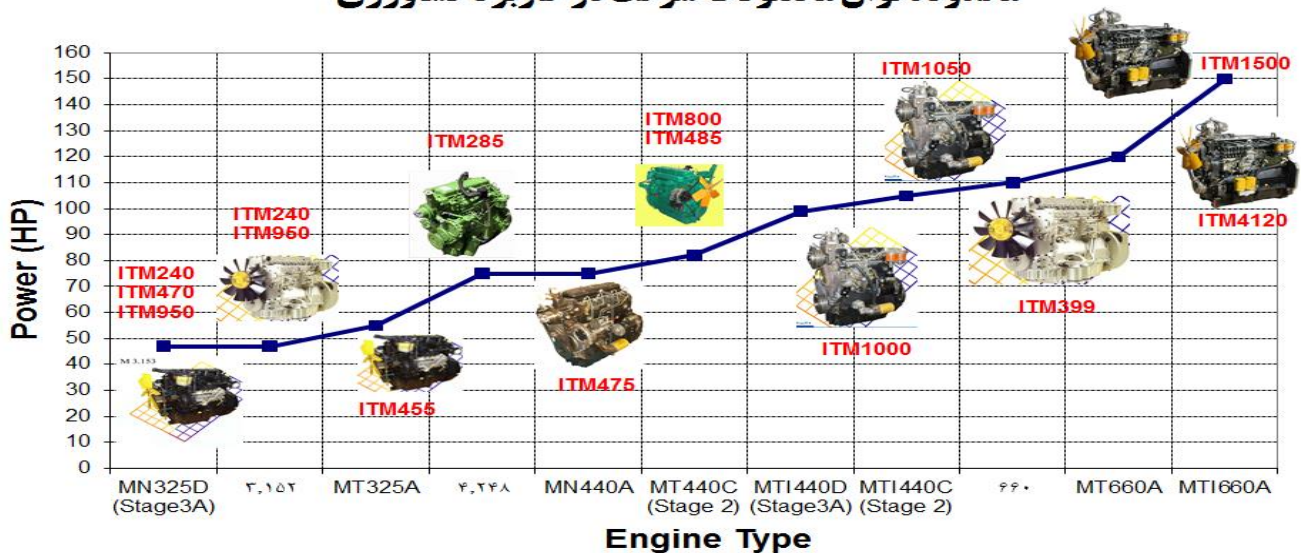
زنجیره ارزش شرکت:

زنجیره ارزش شرکت موتورسازان تراکتورسازی ایران شامل: فرآیندهای اصلی تامین، تحقیق و توسعه، تولید قطعات، مونتاژ، بازاریابی و فروش داخلی، بازاریابی و فروش خارجی و خدمات پس از فروش و فرآیندهای پشتیبانی منابع انسانی، فناوری اطلاعات، منابع مالی و فرآیندهای مدیریتی می باشد که گراف آن مطابق شکل زیر می باشد:

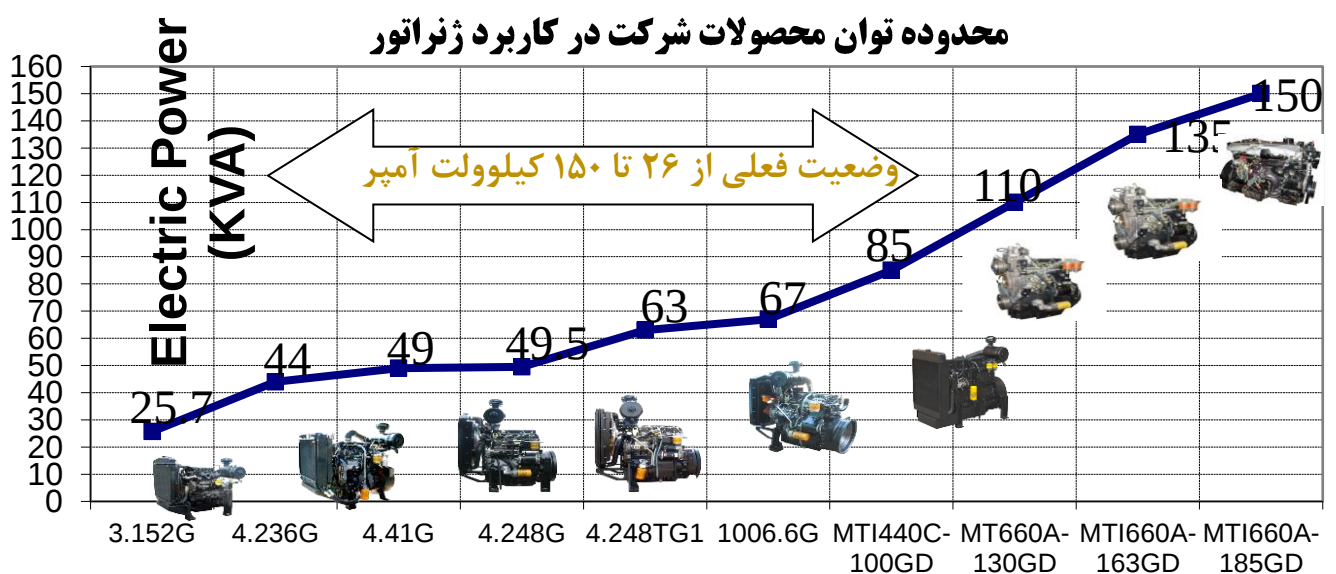


معرفی محصولات تولیدی شرکت موتورسازان

محدوده توان محصولات شرکت در کاربرد کشاورزی



 شرکت موتورسازان (تراکتورسازی ایران) بزرگترین تولید کننده موتورهای دیزلی با کاربردهای کشاورزی در خاورمیانه	
محصولات	
	کشاورزی
	ژنراتور
	صنعتی
	خودرو
	قطعات



نمونه هایی از کاربردهای محصولات تولیدی شرکت موتورسازان



تراکتور سنگین با موتور ۶ سیلندر شرکت موتورسازان



تراکتور با موتور ۴ سیلندر شرکت موتورسازان



کمباین شرکت کمباین سازی ایران با موتور ۶/۶۰



بیل بکجو با موتور ۴/۲۳۶



تراکتور باغی با موتور ۳ سیلندر شرکت موتورسازان



غلطک HC 100 شرکت هیکو با موتور ۶/۶۰

چشم‌انداز شرکت موتورسازان

**حضور موفق و پویا در عرصه رقابت جهانی در زمینه طراحی،
ساخت و عرضه موتورهای درون‌سوز**

شعار شرکت موتورسازان :

**موتورسازان
تفسیر سبز پویایی**

بیانیه مأموریت شرکت موتورسازان

شرکت موتورسازان به عنوان یکی از شرکتهای گروه صنعتی تراکتورسازی ایران، مسئولیت طراحی، ساخت و عرضه انواع موتورهای دیزلی، گازسوز و قطعات وابسته به آن را برعهده دارد. در این راستا شرکت با استفاده از سرمایه انسانی متخصص و مجرب و درک صحیح نیازهای حال و آتی مشتریان و مصالح سایر ذینفعان و برآورده کردن آنها از طریق تمرکز بر مشتری، افزایش درآمد و سودآوری، افزایش زمان های جذب شده از طریق بهبود روش های تولید، استقرار سیستم مدیریت کیفیت براساس استانداردهای بین المللی ISO14001:2015, ISO45001:2018, ISO10002:2018, ISO 9001:2015 و تولید محصولات با کیفیت در پرتو مدیریت کارآمد، مأموریت خود را محقق می سازد. اعتبار شرکت موتورسازان به علت صداقت و حسن روابطی می باشد که با مشتریان و بین کارکنان ایجاد شده است. این شرکت پای بند اصول حرفه ای کار بوده و منافع کلیه ذینفعان را مدنظر قرار داده است و همواره کوشیده تا محیطی پراگیزه ای برای کارکنان خود فراهم سازد. محیطی که در آن افراد تشویق شوند و در راستای توانمندسازی آنان قدم برداشته شود و برای همه افراد در تمام سطوح احترام و ارزش قائل شود. همچنین برای کاهش اثرات زیان بار محیطی و افزایش ایمنی و بهبود آن، شرکت موتورسازان از هیچ کوششی فروگذار نخواهد بود.

ارزش های محوری شرکت موتورسازان

با اعتقاد قلبی به این که خداوند در همه حال حاضر و ناظر بر اعمال و رفتار ماست به ارزشهای زیر پایبندیم:

۱- کارکنان را به عنوان مهمترین سرمایه شرکت می دانیم:

- ❖ ارج نهادن به افکار نو، ایده های خلاق و حمایت از مشارکت کارکنان
- ❖ حفظ بهداشت و سلامتی روانی و جسمانی کارکنان
- ❖ توسعه دانش و حمایت از یادگیری و بهبود مستمر عملکرد کارکنان
- ❖ افزایش انگیزش و ارتقاء سطح رضایتمندی و رفاه کارکنان

۲- به مشتری محوری اعتقاد راسخ داریم:

- ❖ احترام به مشتری و تلاش برای ارتقاء رضایتمندی و کسب خشنودی آنها
- ❖ شناخت دقیق نیازها و خواسته های حال و آتی مشتریان
- ❖ صداقت در ارتباط و پاسخگویی سریع و مناسب به خواسته های مشتریان
- ❖ تلاش برای ایجاد بیشترین ارزش برای مشتریان و بهبود مستمر کیفیت محصولات و خدمات.

۳- حفظ منافع سهامداران را وظیفه اصلی خود می دانیم.

- ❖ تداوم سودآوری و حفظ منافع بلندمدت سهامداران
- ❖ امانت داری و کوشش در نگهداری از اموال و داراییهای شرکت
- ❖ حفظ اسرار و عدم افشاء اطلاعات محرمانه سازمان
- ❖ پیروی از سیاستهای ضدپولشویی

۴- به حفظ منافع و مصالح جامعه پایبند می باشیم.

- ❖ رعایت استانداردها، قوانین و مقررات جامعه
- ❖ حفظ محیط زیست و تلاش برای کاهش آلایندهای محصولات تولیدی شرکت
- ❖ ایجاد ارتباط سودمند دوطرفه با همکاران تجاری

ذینفعان کسب و کار شرکت:

ذینفعان، افراد و گروهها و سازمانهایی هستند که می‌توانند روی چشم انداز و مأموریت یک بنگاه اقتصادی تأثیر بگذارند. همچنین دستاوردها و خروجی‌های استراتژیک بنگاه، روی آنها تأثیر می‌گذارد. ضمناً می‌توانند در زمینه‌ی عملکرد بنگاه، انتظارات و ادعاهایی داشته باشند و این انتظارات را به وسیله اهرمهای مختلفی که در اختیار دارند اعمال می‌کنند. عمده ذینفعان شرکت به قرار زیر می‌باشد:

وزارت جهاد کشاورزی و بانک کشاورزی، سازمان بازرسی و نظارت بر قیمت و توزیع کالا و خدمات، سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولیدکنندگان، وزارت کار و رفاه اجتماعی، وزارت اقتصاد، وزارت صنعت، سازمان بورس اوراق بهادار، شرکت بورس اوراق بهادار تهران، سازمان ملی استاندارد، سازمان توسعه تجارت، اتاق بازرگانی، سازمان بیمه تامین اجتماعی، صندوق بیمه آینده ساز و سایر شرکتهای بیمه ای، بانکها و موسسات مالی و اعتباری، اداره کل حفاظت محیط زیست، مراکز بهداشت، اداره کل گمرک، فراجا، سهامداران، هیئت مدیره، موسسات حسابرسی، تامین کنندگان، نمایندگی های فروش، کشاورزان، پرسنل شرکت

موضوعات اساسی در حوزه پایداری و محدوده آنها

فعالیت‌های محیط زیستی

• مطابق رویکرد مدیریتی و طرح جامع شرکت، یکی از دو محور اصلی شرکت، کنترل فعالیتهای جاری و بهبود شاخص‌های فرآیندهای جاری شرکت می‌باشد که در این راستا نیز ارزیابی عملکرد توسط کنترل پارامترهای اهداف کیفی و محیط زیستی و نیز شاخصهای فرآیندها انجام می‌گیرد. در ادامه به اقدامات انجام گرفته در دوره مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰ مربوط به این حوزه اشاره می‌گردد:

۱. انجام سنجش آلاینده‌های زیست محیطی بصورت ۴ ماهه
۲. انجام بازدیدهای کارگاهی و شناسایی شرایط نایمن
۳. پیگیری گزارش شرایط نایمن و تغییرات فرآیندی
۴. برگزاری جلسات کمیته حفاظت ایمنی و بهداشت کار
۵. برگزاری دوره‌های آموزشی ایمنی و بهداشت
۶. پیگیری گواهینامه‌های سلامت جرثقیلها و لیفتراکها، پرسنل آبدارخانه و کانتینر
۸. ثبت اقدامات اصلاحی در راستای رفع شرایط نایمن و پیگیری اجرا و تعیین اثربخشی آنها
۹. تهیه دستورالعملهای ایمنی و اطلاعات ایمنی مواد
۱۰. به‌روزرسانی خطرات و جنبه‌های محیط زیستی
۱۱. پایش شاخص‌های ماهانه و ۳ ماهه فرآیندی و تهیه گزارش تحلیلی
۱۲. برگزاری کلاسهای آموزش ایمنی و بهداشت برای افراد جدیدالاستخدام
۱۳. همکاری در اجرای برنامه معاینات ادواری و بدو استخدام

۱۴. همکاری با بازرسان مراجع قانونی (مرکز بهداشت و اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی شهرستان)

۱۵. انجام سنجش عوامل زیان آور محیط های کاری

اقدامات محیط زیستی شرکت:

موضوع	اقدام
۱. همکاری برای تست استاندارد عملکرد و آلاینده های محصول بر طبق استانداردهای ECE-R120 و ECE- R96 و INSO-8361 و ارسال اطلاعات برای تأیید نوع محصول نهائی ۲. اخذ و تمدید استاندارد آلاینده های Stage3A برای محصولات شرکت ۳. تمدید مجوز آزمایشگاه مرجع (ISO17025:2017) ۴. تمدید استاندارد ISO 14001:2015 گواهینامه سیستم مدیریت محیط زیستی	اخذ استانداردها و گواهینامه های زیست محیطی محصولات و فرآیندها
۱. طراحی و تولید موتورهای با استاندارد آلاینده های Stage3A ۲. توسعه محصولات جدید گازسوز (سوخت پاک گاز طبیعی) ۳. استفاده از سیستم مکنده و جمع آوری و دفع بموقع پسماند رنگ ۴. توسعه فضای سبز شرکت ۵. رفع نشتی گازوئیل از فیلترهای سوخت و اتصالات مربوطه ۶. حذف واشرهای آزیست دار ۷. بهینه سازی مصارف انرژی ۸. نصب و راه اندازی سیستم های تهویه موضعی در کارگاه های مورد نیاز ۹. تجهیز موتورهای تولیدی به سیستم تهویه (تصفیه) بخارات خروجی به منظور کاهش میزان مصرف روغن و بخارات خروجی موتور	اقدامات شرکت در خصوص کاهش آلاینده های محیط زیست
۱. تفکیک زباله های قابل بازیافت در مبدا ۲. ایجاد سیستم تصفیه پساب روغن های روانکاری ۳. استفاده صد درصدی از خروجی تصفیه خانه فاضلاب در آبیاری فضای سبز ۴. انتقال پسماند رنگ به شرکت مورد تأیید سازمان حفاظت محیط زیست ۵. عقد قرارداد با سازمان مدیریت پسماند شهرداری جهت حمل و دفع زباله	اقدامات شرکت در خصوص مدیریت پسماند و پساب

برنامه توسعه محصولات جدید و ورود به بازارهای جدید توزیع

پس از محدودیت های ناشی از اعمال تحریم های غرب، این شرکت با اتکاء به دانش فنی متخصصین داخلی و اساتید دانشگاه و با رعایت استانداردها و الزامات شرکت پركينز به فعالیت خود در زمینه توسعه محصولات ادامه می دهد.

از سال ۱۴۰۰ با تغییر سیاست های شرکت مبنی بر ورود موثر به بازار تولید و فروش انرژی، ایده تاسیس مرکز طراحی و تولید موتور و تجهیزات صنعتی در شرکت موتورسازان نهادینه گردید.

با توجه به اینکه شرکت موتورسازان در کنار شرکت ایدم، تولید کننده موتورهای دیزلی بوده و موتورسازان سهم عمده‌ای در تولید موتور در بازه قدرتی ۱۸ تا ۱۲۰ کیلووات دارد و با توجه به دانش فنی موجود و افراد مجرب، مرکزی را تحت عنوان مرکز طراحی و تولید موتورهای صنعتی، تجهیز نموده است که قادر است دیزل ژنراتور کامل با شاسی و کانوپی (سایلنت) را از قدرت ۲۲ KVA تا ۴۴۰ KVA و در سطح نیروگاهی تا توان ۲ مگا وات تولید، تست و هم به مشتریان داخلی و هم خارجی (صادرات) تحویل نماید.

به کمک متخصصین، مهندسان و تکنسین‌های مجرب، این مرکز توانایی طراحی، تولید، تست و تحویل انواع دستگاههای صنعتی که از موتور دیزل به عنوان نیروی محرکه استفاده می‌کنند را دارا می‌باشد. از جمله این محصولات پک موتور جوش و ژنراتور واحد (ژنراتور جوش و برق) از نوع ثابت و سیار جهت مصرف در صنایع گاز، پتروشیمی و پالایشگاهی می‌باشد که امکان جوشکاری لوله‌های گاز، نفت و ... در مناطقی که برق شبکه موجود نیست را فراهم می‌آورد.

موتور پمپ کامل در انواع روباز و سایلنت (کانوپی دار) ثابت و سیار که در ستادهای بحران جهت تخلیه آب ناشی از سیل و ... در معابر و همچنین انتقال آب در مصارف کشاورزی و برداشت آب از چاه‌ها و ... کاربرد دارند.

این مرکز به منظور پوشش نیازهای مختلف با میزان حساسیت‌های متفاوت به انرژی برق، بنابر نیاز مصرف کننده از جمله برجهای مسکونی و تجاری، کارخانجات و مراکز صنعتی، صنایع مهم و حیاتی همچون نفت، گاز و پتروشیمی و مراکز پردازش داده (انفورماتیک) توانایی دسته‌بندی محصولات خود طبق استانداردهای ISO در چهار کلاس کاری G1, G2, G3, G4 را دارا می‌باشد.

به این منظور، این مرکز از دستگاه تست و ارزیابی دیزل ژنراتور پیشرفته که توسط متخصصان این مرکز طراحی و ساخت شده است و جزء موارد دانش بنیان شرکت موتورسازان می‌باشد بهره می‌برد. این تست شامل تنظیمات بارها، زمانبندی آزادسازی انرژی و ایجاد شرایط واقعی برای ژنراتور می‌باشد. همچنین در طول تست مانیتورینگ کامل انجام می‌پذیرد. مانیتورینگ شامل اندازه‌گیری و نظارت بر ولتاژ، جریان و فرکانس ژنراتور است.

ضمناً با توجه به اینکه شرکت موتورسازان یکی از شرکتهای مجتمع تراکتورسازی ایران می‌باشد، می‌تواند از پتانسیل موجود در نمایندگیهای این مجموعه که بالغ بر ۲۰۰ عدد می‌باشند استفاده کرده و توزیع خود را با خدمات پس از فروش گسترده شتاب داده و موجب جلب رضایت مشتریان گردد.

این مرکز با هدف پوشش نیازهای بازار و صنایع کشور، تولید محصولات زیر را در برنامه راهبردی خود، هدف‌گذاری کرده است:

- مجموعه کامل موتور- ژنراتورهای دیزلی تا ظرفیت ۵ مگاوات، برای پوشش مصارف مراکز مسکونی، مراکز درمانی، صنایع غذایی، کشاورزی، صنایع بزرگ و کوچک فعال در زمینه فولاد، نفت، پتروشیمی و نظامی
- مجموعه کامل موتور- ژنراتورهای دیزلی مجهز به محفظه‌های کاهش صدا (کانوپی دار) تا ظرفیت ۸۵۰ KVA برای مراکز و صنایع که با استانداردهای آلاینده‌گی سخت‌گیرانه برای صدا مواجه هستند و یا فاقد محل مناسب جهت نصب موتور-ژنراتور کامل می‌باشند.
- مجموعه کامل موتور- ژنراتورهای دیزلی سیار کارگاهی و جاده‌ای تا ظرفیت ۲۵۰ KVA برای مراکز و کارگاههای ارائه دهنده سرویس‌ها و تعمیرات جاده‌ای، صنایع نفت و پتروشیمی، صنایع نظامی و ...
- پمپ‌های آب سیار کارگاهی و جاده‌ای تا ظرفیت ۱۵۰ کیلووات، برای برآورده کردن نیاز آبی کشاورزان، تخلیه آب معابر و جاده‌ها در مواقع بحرانی و ...
- مجموعه کامل موتور- ژنراتورهای دیزلی DCP برای مراکز انفورماتیک تا ظرفیت ۳ مگاوات
- مجموعه کامل موتور- ژنراتورهای دیزلی دکل‌های مخابراتی تا ظرفیت ۳۵ KVA

- مولدهای برق گازسوز تا ظرفیت ۱۰۰ KVA برای مصارف مراکز مسکونی، صنایع کوچک و ... که با مشکل تامین سوخت دیزل مواجه هستند.
- تامین نیروی محرکه تجهیزات دریایی (قایق‌های تفریحی، ماهیگیری و ...)
- مولدهای برق برای کاربرد دریایی تا ظرفیت ۱۵۰ KVA
- مجموعه کامل دیزل پمپ‌های آبرسانی و آتشنشانی نیروگاهی و صنایع فولاد تا ظرفیت ۵۵۰ کیلووات
- تاسیس نیروگاه‌های کوچک و تولید پکیج نیروگاهی گازسوز و دیزلی تا ظرفیت ۱۰ مگاوات

هسته اصلی محصولات این مرکز تنها محدود به موتور صنعتی، ژنراتور و مولدهای برق نبوده و براساس نیازمندی مشتریان و صنایع کشور، سفارشی‌سازی و تامین محصولات و خدمات را نیز مورد بررسی قرار می‌دهد. با اتکا به تجربیات فنی، تولیدی، بازرگانی و تیم تخصصی و متعهد، مرکز طراحی و تولید موتور و تجهیزات صنعتی شرکت موتورسازان، آماده پاسخگویی به نیازمندیهای مشتریان خود در زمینه‌های مشاوره، طراحی و مهندسی، تامین، نصب، راه‌اندازی و آموزش می‌باشد.

نیازمندی‌های زیرساختی و تغییرات لازم برای رسیدن به اهداف:

در زمان شروع فعالیت این مرکز تعهدات فروش ایجاد شده طوری بوده که تهیه و ایجاد زیرساختهای تولیدی از قبیل ساخت شاسی، کانوپی، تابلو برق و ... برای محصولات مرکز، صرفه اقتصادی نداشته و برون سپاری تولید آنها معقول‌ترین گزینه بود. در وضعیت کنونی با افزایش تعهدات فروش و روند رو به رشد آن و با در نظر گرفتن هزینه فرصت‌های از دست رفته به دلیل عدم تامین به موقع قطعات مورد نیاز و همچنین عدم ثبات هزینه تامین قطعات به دلیل نوسات ارزی، تهیه و ایجاد زیر ساختهایی از جمله: دستگاه برش لیزر، دستگاه خم کاری، سالن رنگ کاری کوره ای، خط مونتاژ تابلو برق و دستگاه لود بانک سیار تا ظرفیت یک مگا وات جهت تست دیزل ژنراتورهای تولیدی در مکانی غیر از سلول تست به جهت محدودیت فضایی سلول تست، با هدف: افزایش تیراژ تولید، تحویل به موقع تعهدات، کاهش زمان تحویل محصولات، افزایش کیفیت محصولات تولیدی، افزایش قدرت رقابت پذیری محصولات تولیدی و در نهایت افزایش سود حاصله از این فعالیت اقتصادی کاملاً توجیه پذیر می باشد. همچنین جهت رسیدن به این اهداف باید تجدید نظر کلی در کلیه فرآیندهای تامین، تولید، فروش، خدمات قبل و بعد از فروش در ساختار سازمانی این مرکز انجام پذیرد. به عبارت دیگر با توجه به اینکه محصولات تولیدی این مرکز بر خلاف موتورهای کشاورزی که از بازاری کاملاً انحصاری بهره مند می باشند، در حال رقابت با بازار آزاد بوده، لذا سازوکار حاکم بر کلیه فرآیندها از مرحله تامین تا مرحله تحویل محصولات به مصرف کننده نهایی به گونه ای باشد که محصول نهایی خروجی، از هر نظر قدرت رقابت با محصولات مشابه موجود در بازار را دارا بوده و شایسته برند محبوب و بزرگ مجموعه تراکتورسازی ایران باشد.

الف) پروژه‌های مربوط به موتورهای نسل جدید

با توجه به فضای رقابتی جهانی و اعمال قوانین سخت در حوزه عملکرد و آلاینده‌گی موتورهای احتراقی درون سوز، می توان گفت با تجهیز موتورهای جاری شرکت به تکنولوژی های روز می توان گام بزرگی در جهت حفظ شرکت در بازارهای جهانی برداشت و از نفوذ رقیبان به بازار داخلی جلوگیری کرد.

قابلیت های سیستم سوخت رسانی COMMAN RAIL از یک سو و امکانپذیر نبودن رسیدن به استانداردهای آلاینده‌گی بالاتر از استاندارد Stage 3A با سیستم مکانیکی موجود، امور تحقیق و توسعه را بر آن داشت تا پروژه هایی برای تجهیز موتورهای ۴ و ۶ سیلندر تولیدی

به این سیستم تعریف کند. در این راستا به منظور پیروی از نقشه راه تعیین شده برای محصولات تولیدی شرکت موتورسازان پروژه های ذیل برای تجهیز موتورهای تولیدی به سیستم سوخت رسانی الکترونیکی و ارتقای سطح استاندارد آلاینده‌گی تعریف گردید.

- طراحی و تولید موتور نسل جدید ۶ سیلندر کشاورزی ۱۳۰ اسب بخار با سیستم سوخت رسانی ریل مشترک موتور کامان ریل ۱۳۰ اسب بخار با نام احتمالی ITM4120 PLUS-C.R (ITM4130) با حفظ الزامات مربوط به استاندارد آلاینده‌گی Stage3A جایگزین موتورهای جاری ۴۱۲۰ می گردد.

- طراحی و تولید موتور نسل جدید ۶ سیلندر کشاورزی ۱۵۰ اسب بخار با سوخت رسانی ریل مشترک موتور کامان ریل ۱۵۰ اسب بخار با نام احتمالی ITM1500-C.R (ITM4130) با حفظ الزامات مربوط به استاندارد آلاینده‌گی Stage3A جهت نصب بر روی تراکتور ۱۵۰۰ آماده گردد.

- طراحی و تولید موتور نسل جدید ۶ سیلندر کشاورزی ۹۵ اسب بخار با سوخت رسانی ریل مشترک موتور کامان ریل ۹۵ اسب بخار با نام احتمالی با حفظ الزامات مربوط به استاندارد آلاینده‌گی Stage3A جهت نصب بر روی تراکتور ITM1095 آماده گردد.

- طراحی و تولید موتورهای نسل جدید ۶ سیلندر

لازم به توضیح است که شرکت تراکتورسازی برای تراکتور جدید سری ۶۰۰۰ خود، موتور ۶ نسل جدید را در نظر گرفته است. آخرین وضعیت پروژه شامل تست و نهایی سازی پرفرومانس با بازخورد مشتری و بازنگری در مشخصات ویژه محصول می باشد. موتور نمونه ارسال گردیده و منتظر اخذ بازخورد می باشد.

- طراحی موتور نسل جدید چهار سیلندر با کاربرد خودرو

با توجه به عدم وجود موتورهای تولید داخل با توان و گشتاور موتور 135TI و استاندارد آلاینده‌گی EURO5 EEV برای مصارف خودرویی و وارداتی بودن کامل این نوع موتورها به کشور، می توان نتیجه گرفت در صورت موفقیت پروژه، گام موثری برای در اختیار گرفتن بازار موتورهای مذکور برداشته می شود.

موتور نمونه برای اخذ استانداردهای مربوطه به کشور چین ارسال گردیده است.

الف) اهداف:

- تجهیز موتورهای تولیدی به سیستم کنترل الکترونیکی
- ارتقا دانش فنی و تکنولوژی شرکت
- عملکرد و آلاینده‌گی بهتر از محصولات فعلی
- برآورده نمودن الزام سازمان محیط زیست و اداره استاندارد جهت تولید محصولات با استاندارد آلاینده‌گی بالاتر
- توسعه محصولات و ارتقای جایگاه و مزیت رقابتی شرکت
- توسعه بازار داخلی و صادراتی
- کاهش آلاینده‌گی و بهبود استانداردهای مربوط به الزامات محیط زیست
- قابلیت ارتقا تا استاندارد آلاینده‌گی Stage 3B

ب) پروژه های مهندسی معکوس

- طراحی و تولید موتور ۶ سیلندر ۷ لیتری

در حال حاضر حداکثر توان سبد محصولات شرکت موتورسازان. محدود به ۱۵۰ KVA در کاربرد ژنراتور و ۱۵۰ اسب بخار در کاربرد کشاورزی می باشد که در نهایت می تواند پاسخگوی این بخش از رنج توانی بازار باشد. با اجرای این پروژه این محدوده تا ۲۵۰ KVA در کاربرد ژنراتور و ۳۰۰ اسب بخار در کاربرد کشاورزی افزایش خواهد یافت. همچنین موتور جدید قابلیت برآورده نمودن الزامات استاندارد آلاینده Stage4 را نیز خواهد داشت.

لازم به توضیح است که در این پروژه برای اولین بار در کشور، یک موتور شش سیلندر از تولیدات شرکتهای معتبر جهانی بصورت مهندسی معکوس کامل بازطراحی و به سبد محصولات شرکت افزوده خواهد گردید.

آخرین وضعیت پیشرفت پروژه شامل نمونه سازی اولیه شامل بررسی و اعلام نظر شرکت ریخته گری در مورد مدل سه بعدی، آماده سازی مدل اصلی بر روی چوب، پیشرفت در تدوین مدارک فنی شامل مدارک مونتاژ و ماشین کاری، بررسی آنالیز مواد قطعات می باشد.

- مهندسی معکوس CCV مدل PROVENT100

امروزه مقدار مصرف روغن در موتورهای تولیدی به یکی از معیارهای اصلی مورد نظر مشتریان تبدیل شده است. جهت رقابت در این بازار، شرکت موتورسازان نیز بایستی در پروژههای کاهش مصرف روغن سرمایه گذاری نماید. در این میان یکی از تکنولوژیهای کاهش مصرف روغن، تصفیه بخارات محفظه لنگ می باشد. با توجه به اینکه قطعات موجود در بازار با تکنولوژیهای روز، در داخل کشور تولید نمی شود و واردات آن در تیراژ مورد نیاز، نیاز به صرف هزینه ارزی بالایی دارد، مهندسی معکوس یک مدل موفق، از نظر اقتصادی مقرون به صرفه می باشد و در اندک زمانی بازگشت سرمایه اتفاق خواهد افتاد.

در این پروژه با بررسیهای جامع صورت پذیرفته یکی از محصولات شرکت MANN-HUMMEL به نام PROVENT100 برای مهندسی معکوس انتخاب شده است. لازم به توضیح است که قطعه CCV که در موتورهای جاری مورد استفاده قرار می گیرد کارایی لازم در کاهش مصرف روغن ندارد.

فرایند طراحی آن در امور تحقیق و توسعه به اتمام رسیده و طراحی مدار CCV برای محصولات جاری شامل طراحی مدار برای محصولات ۳ سیلندر در مرحله نهایی سازی می باشد.

ج) پروژه های توسعه ای و بهبود در محصولات فعلی

- توسعه موتور ژنراتور گازسوز ۶ سیلندر مجهز به توربو شارژر و اینترکولر با توان ۱۱۰KVA

باتوجه به توسعه و تولید موفق موتورهای ۴ و ۶ سیلندر گازسوز تنفس طبیعی در توانهای ۳۸ و ۵۵ در سالهای گذشته و با توجه به نیاز شدید بازار به موتورهای گازسوز با توان بالاتر (براساس بازخورد امور بازاریابی و فروش و مشتریان شرکت) و همچنین قیمت بالای تمام شده نمونه های مشابه خارجی، اجرای این پروژه برای توسعه محصول موتور گازسوز ۶ سیلندر ۸۰ KVA درخواست می گردد. آخرین وضعیت پیشرفت پروژه شامل فاز توسعه موتور شامل: مونتاژ موتور دوم با مجموعه های نهایی، توسعه موتور دوم و تکرارپذیری بر اساس داده های بدست آمده، طراحی زانویی منیفولد هوا، طراحی اتصالات مدار گاز و میکسر و پایه فیلتر هوا، پیشرفت در تدوین BOM موتور نمونه، آماده سازی نقشه ها و مدلسازی قطعات مورد نیاز، تدوین مدارک و BOM سری صفر می باشد.

- توسعه موتورهای ژنراتور ۶ سیلندر با توان ۱۶۵KVA و ۱۵۰ KVA

در حال حاضر توان قویترین موتور شرکت در سبد محصولات صنعتی و ژنراتور، موتور ۶ سیلندر توربو و اینترکولردار به توان ۱۳۵ KVA و با کد محصول ۳۱۶۰۰۶۵۲ می باشد. بر اساس برنامه جدید توسعه محصولات شرکت، این پروژه با هدف ارائه دو محصول جدید ۶ سیلندر با توانهای ۱۵۰ KVA و ۱۶۵ KVA تعریف می گردد.

موتور ۱۵۰ KVA به سبد محصولات شرکت اضافه شده و موتور ۱۶۵KVA در مرحله توسعه قرار دارد.

این پروژه شامل ۲ محصول مختلف با توان ۱۶۵ کاوا - ۱۵۰ کاوا می باشد. موتور ۱۵۰ کاوا مراحل توسعه، تصدیق و صحنه گذاری خود را با موفقیت گذرانده و اکنون جزو موتورهای تولیدی می باشد. ولی با توجه به در دسترس نبودن پمپ انژکتور مناسب برای برای محصول ۱۶۰ کاوا، توسعه آن با تاخیر مواجه شده است. بر طبق مذاکرات انجام شده و احتمال عدم تامین پمپ انژکتور و انژکتور مربوطه و در صورت جوابدهی و تائید با سیستم سوخت رسانی ریل مشترک، پروژه قبلی تحویل و پروژه جدید آغاز می گردد.

- پروژه حذف بوش از موتورهای تولیدی

با توجه به اینکه BLOW BY بالا و مصرف روغن زیاد همواره از موارد چالش برانگیز در بخش کیفی محصولات شرکت بوده به طوریکه قسمت بزرگی از شکایات مشتری و هزینه های گارانتی را شامل می شود، مطالعات جامع برای یافتن راه حلی برای برطرف کردن ریشه ای مشکل انجام گرفت. نتایج نشان داد که حذف بوش سیلندر می تواند کمک قابل توجهی در برطرف کردن این مشکل داشته باشد، لذا این پروژه در دستورکار امور تحقیق و توسعه قرار گرفت.

آخرین وضعیت شامل پیشرفت در حذف بوش از موتورهای ۶ سیلندر، تدوین روش کار ماشین کاری جدید موتورهای ۶ سیلندر، تهیه بدنه های جدید سری صفر در موتورهای ۴ سیلندر تنفس طبیعی می باشد.

- پروژه تجهیز سلول تست آزمون استاندارد

باتوجه به الزام مراجع ذی صلاح جهت ارتقا استاندارد آلاینده های محصولات خودرویی و کشاورزی، نیاز به تجهیز مرکز آزمون استاندارد با قابلیت تست تا سطح استاندارد یورو ۶ و استیج ۵ می باشد. از سوی دیگر ارسال محصولات به خارج از کشور جهت انجام تست های مربوطه و اخذ گواهی استاندارد دارای پیچیدگی های فنی و هزینه بر می باشد. لازم به ذکر است که سلول های تست شرکت قابلیت تست استاندارد بالاتر از Stage 3A و Euro3 را ندارند. مراحل تائید پروژه اتمام یافته و قرارداد تامین آن با سازنده چینی منعقد گردیده و طبق گانت چارت در حال تامین تجهیزات می باشد.

فصل دوم: منظر اقتصادی

منظر اقتصادی

ارزش اقتصادی خلق و توزیع شده در یک نگاه

مزیت آفرینی اقتصادی منجر به تسخیر ارزش و سودآوری برای سازمان می شود. روند مثبت و پایدار درآمد و سود اقتصادی پایدار می تواند با هدایت صحیح شرکت منجر به افزایش رضایت سهامداران، افزایش رفاه کارکنان، تاثیر مثبت بر اقتصاد محلی و ملی و تقویت توان تامین کنندگان شود. عوامل یاد شده منجر به تلاش روزافزون و مجذانه مدیران و کارکنان شرکت موتورسازان در مسیر افزایش فروش و سودآوری پایدار شده است.

- سرمایه ثبت شده شرکت (میلیون ریال): ۹.۳۰۰.۰۰۰

- تعداد کارکنان: ۸۹۳ نفر

- سود انباشته دوره مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰: ۹.۲۴۵.۵۲۶ میلیون ریال

- سود خالص هر سهم دوره مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰: ۹۷۵ ریال برای نه میلیارد و سیصد هزار سهم

- فروش محصولات: ۵۴.۷۳۲.۰۵۰ (میلیون ریال)

تلاش بسوی شفافیت و سلامت اقتصادی

جهت نیل به شفافیت اقتصادی رعایت دستورالعمل اجرایی مبارزه با پولشویی در شرکت های تجاری و موسسات غیرتجاری مد نظر قرار گرفته است در این راستا اقداماتی در حال اجرا می باشد:

الف) آموزش و توانمندسازی کارکنان و بهینه کردن سازوکارهای درون سازمانی

کارکنان اداری، مالی، بازرگانی، واحد حقوقی و قراردادهای و مدیران و روسای مربوطه، دوره‌های آشنایی و پیشرفته قانون مبارزه با پولشویی را گذارنده و گواهینامه آموزشی دوره مذکور را دریافت نموده‌اند.

ب) اخذ مدارک لازم از مشتریان و ارباب رجوع جهت تشکیل پرونده

در تمام صورتحساب‌های ارسالی و دریافتی و قراردادهای، درج اطلاعات از جمله شناسه ملی برای اشخاص حقوقی، کد ملی برای اشخاص حقیقی، آدرس و کد پستی الزامی و رعایت می‌گردد.

ج) استفاده از حسابرسان مستقل و همکاری کامل با آنها

با حسابرسان مستقل همکاری لازم شده است. همچنین مسئول مبارزه با پولشویی دسترسی به پرونده اطلاعاتی مشتریان و سیستم مالی را دارد.

د) مدیریت مالی شفاف و پاسخگو

فرایندهای حاکمیتی مالی و متناسب با تمامی سطوح مرتبط سازمانی کنترل و ثبت می‌گردند. به منظور جاری سازی این رویکرد، آیین‌نامه‌ها، دستورالعمل‌ها، بخشنامه‌ها و قوانین و مقررات متعددی نظیر دستورالعمل و مقررات بودجه‌ای، آیین نامه معاملات، استانداردهای حسابداری و حسابرسی، مصوبه‌های هیئت مدیره شرکت، ابلاغیه‌های سازمان امور مالیاتی، سازمان بورس و اوراق بهادار و غیره تدوین و در تمامی سطوح فرایند مالی جهت انطباق روی داده‌هایی که اثر و ابعاد مالی دارند، مورد استفاده قرار می‌گیرند.

همچنین نظارت‌های مالی شرکت به صورت مستمر و با استفاده از فعالیتهایی نظیر کنترل بودجه، کنترل اموال، سنجش تمامی اسناد دوره‌های مالی، ممیزی مالیاتی انجام می‌گیرد و اطلاعات مرتبط به دستگاه‌های ذیربط نظیر سازمان بورس و اوراق بهادار به فراخور فرآیند و یا درخواست ارسال می‌شود. حسابرسی سالیانه توسط حسابرسان و بازرسان قانونی جهت رسیدگی به عملکرد مالی شرکت و اظهارنظر نسبت به مقبولیت صورتهای مالی در چارچوب استانداردهای حسابداری، حسابرسی و ارایه گزارش هیئت مدیره به مجمع صاحبان سهام و افزایش دامنه فعالیت واحد حسابرسی داخلی از دیگر نقشهای حاکمیتی فرایند مالی است. اجرا و پیاده‌سازی کنترل‌های داخلی کارآمد به منظور دستیابی به سطح قابل قبولی از ریسک‌های مالی، نمونه‌های بارزی از موارد حاکمیت شرکتی محسوب می‌گردند. با توجه به بهبودهای انجام شده در فرایند مالی با رویکرد شفاف‌سازی در گزارشگری عملکرد مالی و به دلیل عدم وجود مغایرت در فعالیت‌ها، در فرایند حسابرسی مستقل شرکت موتورسازان طی سالهای جاری اظهارنظر حسابرس حاکمی از تطبیق صورتهای مالی با استانداردهای حسابداری به نحو مطلوب بوده است.

ه) سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها و منابع

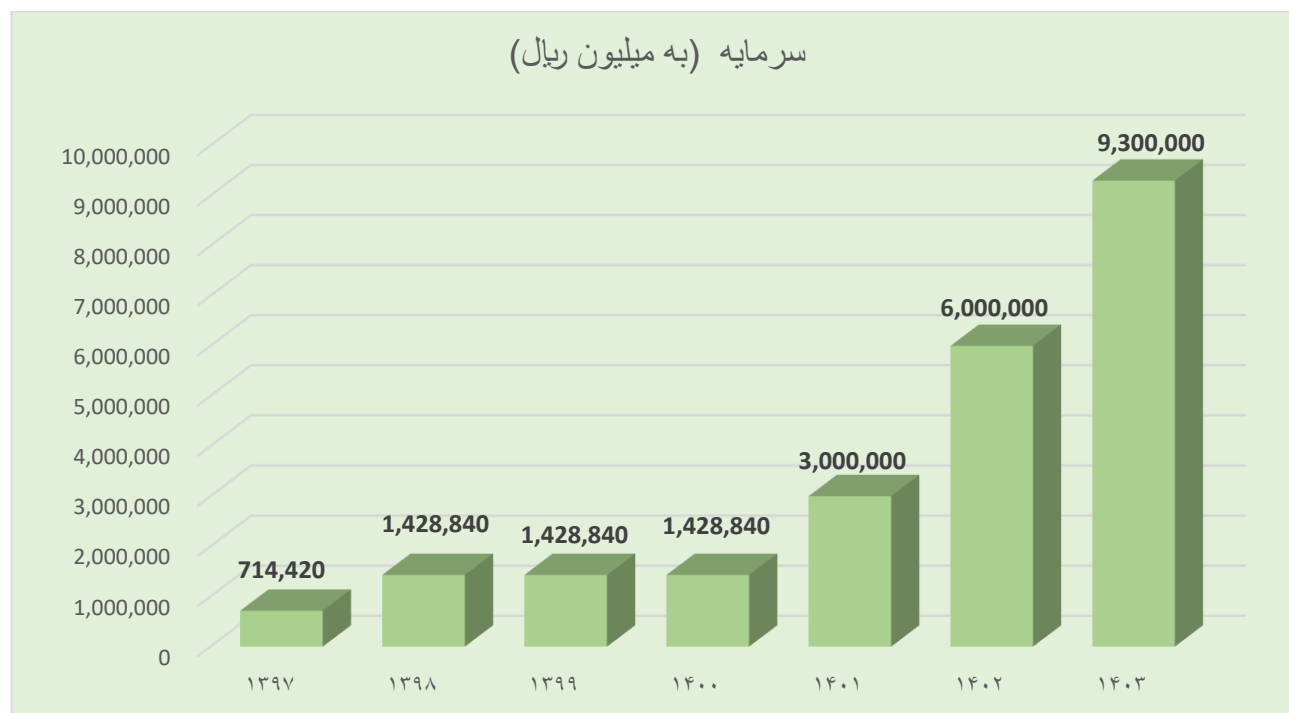
میزان سرمایه‌گذاری و به‌روزرسانی زیرساخت‌ها و دارایی‌های مشهود و غیرمشهود از موارد تاثیرگذار در رشد و پایداری شرکت است. به‌روز رسانی زیرساخت‌ها منجر به بهبود اجرای فرآیندها در شرکت می‌گردد و منابع مورد نیاز برای آنرا فراهم می‌کند. در راستای رشد و تعالی عملیاتی علاوه بر جذب تسهیلات بانکی و افزایش سرمایه، بخشی از سود شرکت صرف افزایش دارایی‌های مشهود شده است که می‌تواند از مصادیق پایداری اقتصادی به حساب آید.

سهامداران و انتظارات از شرکت

پایداری اقتصادی و سودآوری شرکت همواره مورد توجه ذینفعان و سهامداران شرکت قرار گرفته دارد. سهامداران در جریان سرمایه شرکت هستند و تامین سرمایه، نقش کلیدی آنان در ایجاد پایداری اقتصادی برای شرکت محسوب می‌شود. بزرگ‌ترین انتظار سهامداران در ازای تامین سرمایه، سودآوری پایدار شرکت است. بنابراین حیات شرکت به گونه‌ای وابسته به ایجاد سودآوری برای سهامداران است و همواره از اهداف اولیه هر بنگاه اقتصادی محسوب می‌شود.

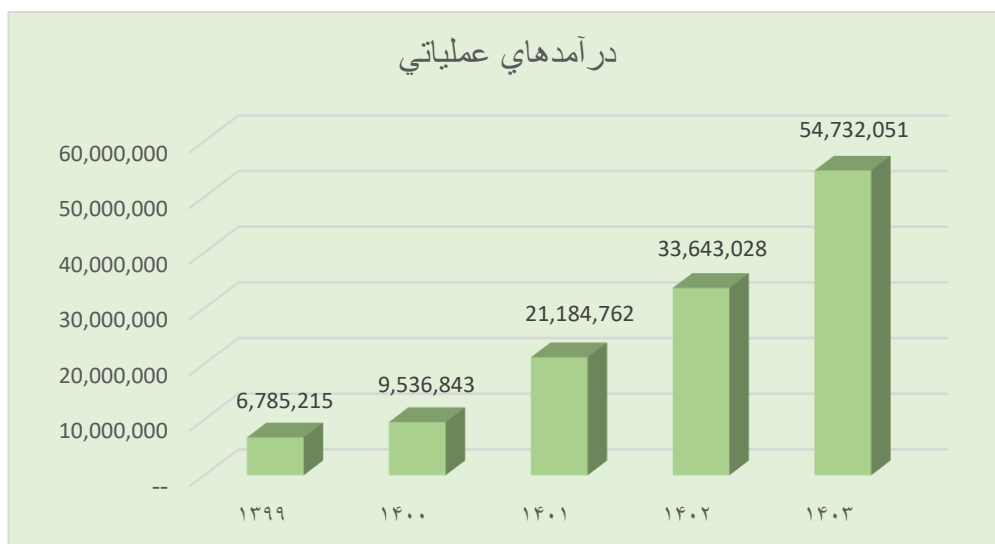
سرمایه شرکت

وضعیت سرمایه شرکت در طی سنوات ۱۳۹۷ الی ۱۴۰۳			
سال	سرمایه (به میلیون ریال)	سرمایه (به ریال)	تعداد سهام شرکت
1397	714,420	714,420,000,000	714,420,000
1398	1,428,840	1,428,840,000,000	1,428,840,000
1399	1,428,840	1,428,840,000,000	1,428,840,000
1400	1,428,840	1,428,840,000,000	1,428,840,000
1401	3,000,000	3,000,000,000,000	3,000,000,000
1402	6,000,000	6,000,000,000,000	6,000,000,000
1403	9,300,000	9,300,000,000,000	9,300,000,000



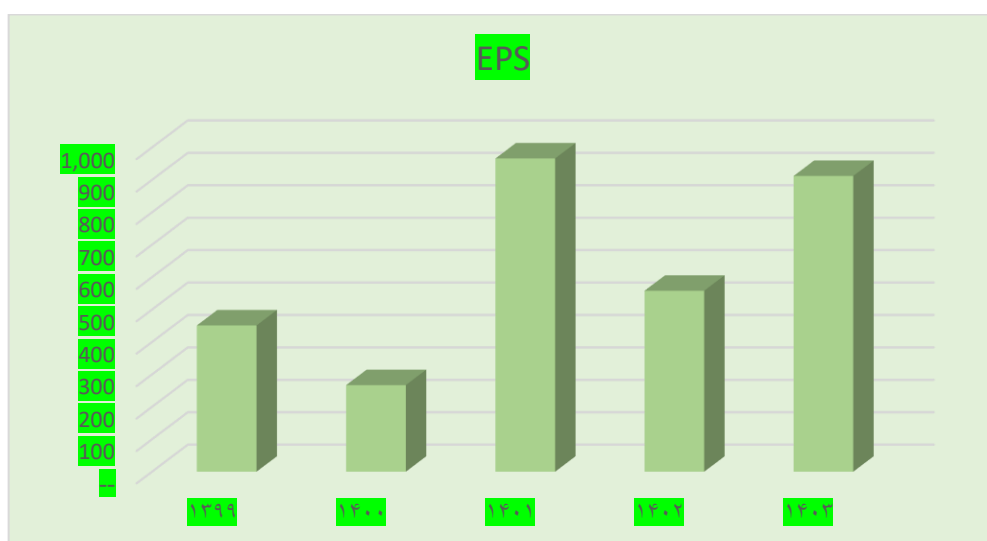
درآمدهای عملیاتی شرکت

درآمد حاصل از فروش خالص محصولات تولیدی شرکت طی پنج سال اخیر به شرح جدول زیر می باشد. که نشان از روند پایداری فروش و در نهایت سود شرکت می باشد.



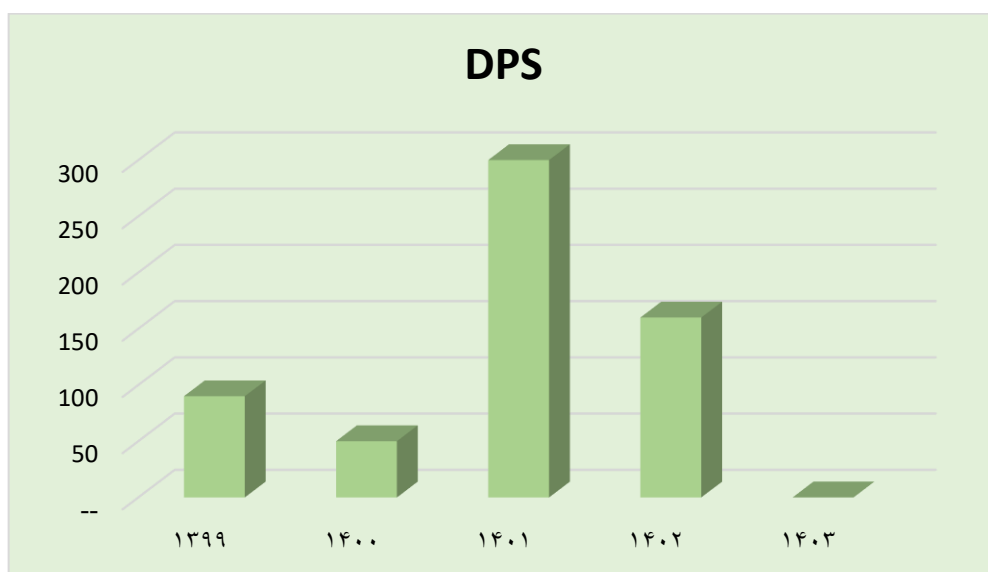
سهمداران و سود سهام EPS

سود پایه هر سهم در بازه سنوات ۱۳۹۹ الی ۱۴۰۳ به شرح جدول زیر می باشد .



سهامداران و سود سهام پرداختی DPS

سود سهام پرداخت شده در بازه سنوات ۱۳۹۹ الی ۱۴۰۳ به شرح جدول زیر می باشد .

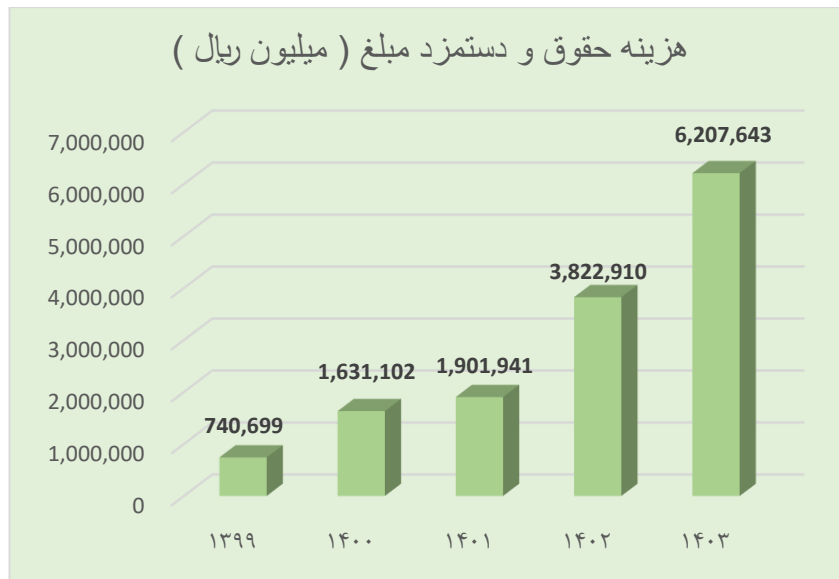


شرکت و مسئولیت اجتماعی در قبال کارکنان

عملکرد سرمایه انسانی در کنار سرمایه مالی از مهم ترین عوامل پایداری سازمانی است. توانمندی این دسته از ذینفعان در کیفیت فرآیند تولید شرکت، نقشی بی بدیل داشته و کارکنان می توانند با نقش آفرینی خود در ابعاد گوناگون منجر به پایداری اقتصادی شرکت شوند. این ذینفعان در ازای خدمت خود انتظارات گوناگونی دارند که تامین نیازهای مالی و اقتصادی مهم ترین نیاز اکثریت آنان و دلیل اصلی خدمت به شرکت ارزیابی می شود. از جمله موارد در تعهد شرکت، اجرای طرح بیمه کارکنان مطابق قوانین، جهت استفاده از بیمه در زمان بازنشستگی می باشد. بصورت کلی کسب رضایت کارکنان موجب حفظ و بهبود عملکرد آنها می شود. حفظ ثبات و بهبود عملکرد کارکنان نیز بعنوان بازیگران اصلی خلق و حفاظت از ارزش آفرینی شرکت می تواند در پایداری سازمانی نقش اساسی را ایفا نماید. شرکت همواره کوشیده است تا فراتر از تعهدات قانون کار در قبال کارکنان عمل نماید. از اهم برنامه های شرکت موتورسازان در راستای ارتقاء انگیزه و افزایش روحیه کاری کارکنان، می توان به برگزاری مراسم سالانه تقدیر و تشکر از کارکنان و پرسنل نمونه و نیز تقدیر از فرزندان ممتاز پرسنل، اشاره نمود.

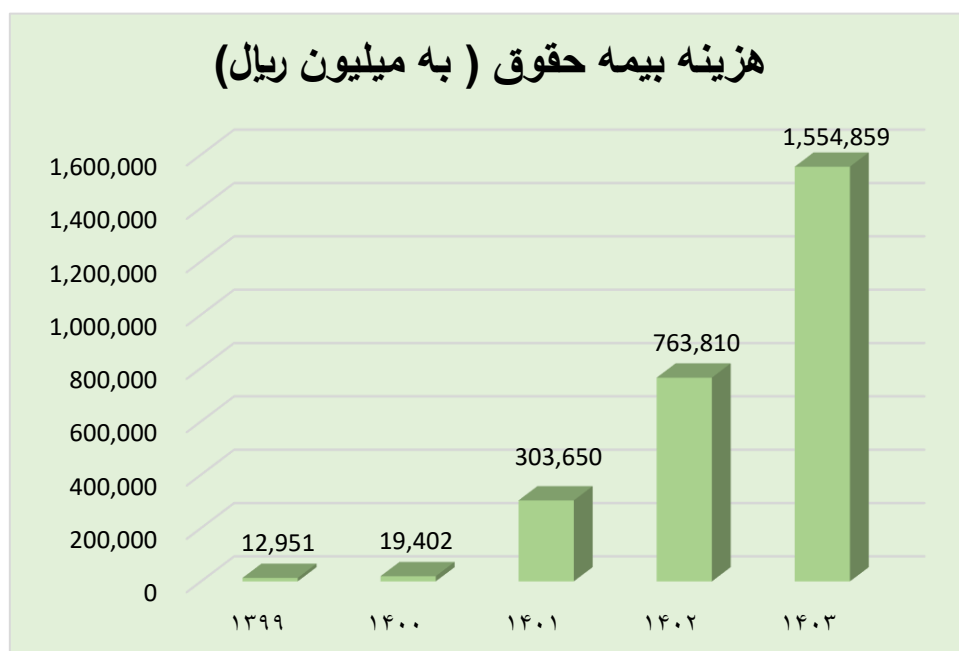
آمار حقوق و دستمزد پرداخت شده به کارکنان در طی پنج سال اخیر به شرح جدول و نمودار زیر ارائه می گردد.

هزینه حقوق و دستمزد	
سال	مبلغ (میلیون ریال)
1399	740,699
1400	1,631,102
1401	1,901,941
1402	3,822,910
1403	6,207,643



از جمله موارد در تعهد شرکت، اجرای طرح بیمه کارکنان مطابق قوانین جهت استفاده از بیمه در زمان بازنشستگی می‌باشد. بصورت کلی کسب رضایت کارکنان موجب حفظ و بهبود عملکرد آنها می‌شود. حفظ ثبات و بهبود عملکرد کارکنان نیز بعنوان بازیگران اصلی خلق و حفاظت از ارزش آفرینی شرکت می‌تواند در پایداری سازمانی نقش مناسبی را ایفا نماید.

هزینه بیمه حقوق (به میلیون ریال)	
سال	مبلغ
1399	12,951
1400	19,402
1401	303,650
1402	763,810
1403	1,554,859

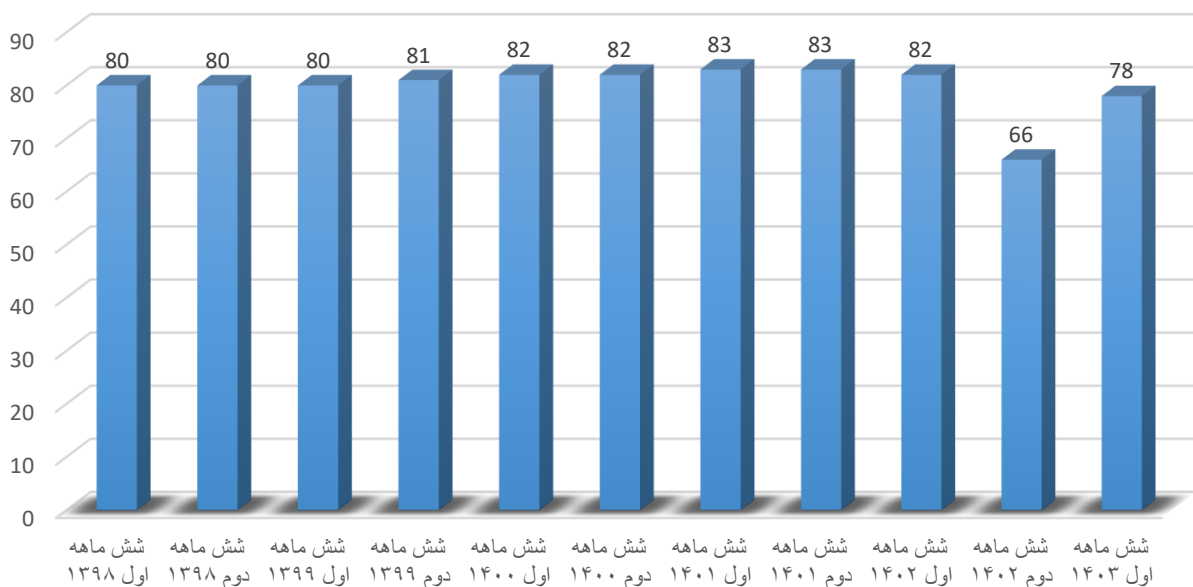


مشتریان

مشتریان یکی از مهم ترین ذینفعان شرکت به حساب می آیند که پایداری اقتصادی شرکت وابسته به رضایت آنان است، چرا که فعالیت شرکت به تقاضای آنها برای تولید محصول بستگی دارد. از اینرو شرکت نیازمند است که جهت رشد روزافزون، رضایت این دسته از ذینفعان را جلب و نسبت به توسعه آن اقدام نماید. یکی از روشهای دستیابی به پایداری اقتصادی، ایجاد تعامل برد-برد با مشتریان و تقویت آن می باشد.

میزان رضایتمندی مشتریان در دوره های شش ماهه	
دوره	رضایتمندی به درصد
شش ماهه اول ۱۳۹۸	80
شش ماهه دوم ۱۳۹۸	80
شش ماهه اول ۱۳۹۹	80
شش ماهه دوم ۱۳۹۹	81
شش ماهه اول ۱۴۰۰	82
شش ماهه دوم ۱۴۰۰	82
شش ماهه اول ۱۴۰۱	83
شش ماهه دوم ۱۴۰۱	83
شش ماهه اول ۱۴۰۲	82
شش ماهه دوم ۱۴۰۲	66
شش ماهه اول ۱۴۰۳	78
شش ماهه دوم ۱۴۰۳	در حال انجام

نمره رضایتمندی مشتریان



شرکت موتورسازان و تاثیرات غیر مستقیم اقتصادی بر جامعه

شرکت موتورسازان تراکتورسازی ایران به گونه‌ای غیرمستقیم اقتصاد را در ابعاد محلی و ملی تقویت می‌کند و به این طریق با تقویت اقتصاد تاثیر مثبتی بر زندگی آحاد جامعه دارد. بدین صورت که حدود ۸۹۳ نفر بصورت مستقیم و حدود پنج هزار نفر بصورت غیر مستقیم از آثار اقتصادی این شرکت بهره مند و امرار معاش می نمایند.

برخی از مصادیق تاثیرگذاری غیر مستقیم بر اقتصاد بقرار ذیل می‌باشد:

- ✓ بکارگیری رویکرد حداکثر تامین قطعات و مواد خام از تامین کنندگان داخل کشور و توسعه همکاری پایدار با آنان جهت تامین اقلام مورد نیاز و ایجاد رابطه برد- برد در جهت توسعه اقتصاد ملی.
- ✓ اصل قراردادن رویکرد استفاده از دانش بومی و بومی سازی مهندسی پروژه‌های توسعه‌ای شرکت و طراحی و تامین حداکثری تجهیزات و طرح‌های جدید که در گذشته از خارج از کشور خریداری می گردید. این موارد موجب استفاده بیشتر از منابع انسانی متخصص داخلی و در نتیجه افزایش تولید داخل کشور می‌شود و می‌تواند تاثیر مثبت بر اقتصاد ملی داشته باشد.
- ✓ بهبود بهره‌وری انرژی در کشور با استفاده از طرح‌های بهینه سازی خطوط تولید موجود و همچنین استفاده از فناوری‌های نوین در اجرای طرح‌های توسعه‌ای که موجب کاهش مصرف حامل‌های انرژی می‌شود. لذا دارای تاثیرات مثبت غیرمستقیم بر اقتصاد می‌باشد.
- ✓ استخدام مستقیم نیروهای بومی استان محل استقرار کارخانه و همچنین ایجاد ظرفیت اشتغال غیرمستقیم از تاثیرات اقتصادی مهم در جامعه محلی به حساب می‌آید.

مالیات بخشی از درآمد کشور محسوب می‌شود که بعنوان یکی از روش‌های تامین سرمایه لازم جهت عمران و آبادانی کشور استفاده می‌شود. شرکت با این دیدگاه با ارائه گزارشات شفاف مالیاتی اقدام به پرداخت آن جهت توسعه و آبادانی ایران می‌کند.

- با طراحی و اجرای مالیات سبز (مالیات‌های زیست محیطی) به عنوان یکی از پایه‌های مالیاتی رایج در کشورهای منطقه، شرکت در تلاش است تا سهم درآمدهای مالیاتی خود را افزایش و تاثیر مثبتی در کیفیت محیط زیست بر جای بگذارد.



- مالیات به عنوان یکی از ابزارهای سیاست مالی، در رشد و توسعه پایدار و تامین عدالت اجتماعی نقش مهمی ایفا می‌کند. بررسی فرآیند طبقه بندی مالیات سبز در بازار های زیست محیطی، در راستای رسیدن به توسعه پایدار می باشد.

- شرکت در نظر دارد با انجام برخی از فعالیت ها در حوزه صنایع دانش بنیان و کسب مجوزهای لازم در این زمینه که در حال حاضر در حدود ۷۰ درصد پیشرفت داشته است در آینده از تشویق های مالیاتی در این حوزه بهره مند شود. میزان مالیات شرکت در طی دوره پنج ساله اخیر به شرح زیر ارائه می شود:

مالیات بر درآمد (به میلیون ریال)	
سال	مبلغ
1399	108,488
1400	150,160
1401	389,890
1402	698,832
1403	827.733

شرکت موتورسازان تراکتورسازی ایران و سرمایه گذاری های اجتماعی

شرکت موتورسازان تراکتورسازی ایران همواره در راستای مسئولیت اجتماعی خود نیز پیشقدم بوده و در قبال مسئولیتهای اجتماعی به وظیفه خود آگاه است. لذا کمک به سازمانهای خیریه، سمن ها و موسسات تحقیقاتی و پژوهشی را بخشی از مسئولیتهای خود در زمینه سرمایه گذاری اجتماعی محسوب می نماید.

فصل سوم: منظر زیست محیطی

مدیریت پایداری محیط زیست

شرکت موتورسازان تراکتورسازی ایران، همواره با رویکرد حفاظت از محیط زیست و حذف آلاینده های محصولات تولیدی و فعالیتهای خود و با لحاظ نمودن موضوعات محیط زیستی در مراحل طراحی، ساخت و بهره برداری، درصدد کنترل آلاینده های خود در بخشهای هوا، آب و خاک بوده است. با استقرار سیستم های مدیریت ایمنی و بهداشت شغلی، مدیریت محیط زیستی، هرگونه آثار و پیامدهای فرآیندهای زنجیره تولید را در قالب ریسک ها و جنبه های محیط زیستی مورد ارزیابی و پایش قرار می دهد و مطابق الزامات سیستم های مذکور اقدامات اصلاحی و پیشگیرانه و همچنین برنامه ها و پروژه های مورد نیاز را جهت تحت کنترل درآوردن و یا حداقل نمودن اثر ریسک های ایمنی و بهداشت شغلی و نیز جنبه های محیط زیستی اجرا می نماید.

در این راستا، اثربخشی رویکرد فوق با شاخص‌های انطباق با نتایج اندازه‌گیری محیط زیستی و ایمنی مورد پایش و اندازه‌گیری قرار می‌گیرد.

شاخص‌های محیط زیستی با توجه به نظارت دقیق سازمان حفاظت از محیط زیست به دقت پایش و گزارش می‌گردند.

اقدامات زیست محیطی انجام گرفته

۱. استقرار سیستم‌های مدیریت کیفیت، مدیریت ایمنی و بهداشت شغلی، مدیریت محیط زیستی

(ISO9001&14001&45001)

۲. تعیین پیامدهای محیط زیستی بارز فعالیت‌های شرکت و انجام پایش و اندازه‌گیری عملکرد محیط زیستی جهت اطمینان از

انطباق با الزامات قانونی

۳. انجام فعالیتهای تحقیقاتی جهت کاهش آلاینده‌گی موتورهای تولیدی و ارتقاء استاندارد آنها به Stage 3a و مجهز به

توربوشارژ و اینترکولر

۴. استفاده از سیستم مکنده و جمع‌آوری و انتقال پسماند رنگ به شرکت مورد تأیید سازمان حفاظت محیط زیست

۵. انجام فعالیتهای درخت‌کاری و توسعه فضای سبز در شرکت

۶. تغییر طرح و مواد مورد استفاده به منظور رفع نشتی گازوئیل از فیلترهای سوخت و اتصالات مربوطه

۷. حذف مواد ناسازگار با محیط زیست از جمله واشرهای آربست‌دار در مراحل طراحی محصول

۸. مدیریت مصرف انرژی از طریق تعیین شاخصهای کنترلی و هدف‌گذاری جهت بهبود میزان مصرف انواع انرژیها

۹. نصب و راه اندازی سیستم های تهویه موضعی در کارگاههای مورد نیاز

۱۰. تجهیز موتورهای تولیدی به سیستم تهویه (تصفیه) بخارات خروجی به منظور کاهش میزان مصرف روغن و بخارات خروجی

موتور

۱۱. تفکیک زباله های قابل بازیافت در مبدا و جمع‌آوری، تعیین تکلیف و دفع یا فروش ضایعات و پسماندها در چارچوب الزامات

محیط زیستی

۱۲. ایجاد سیستم تصفیه پساب روغن های روانکاری

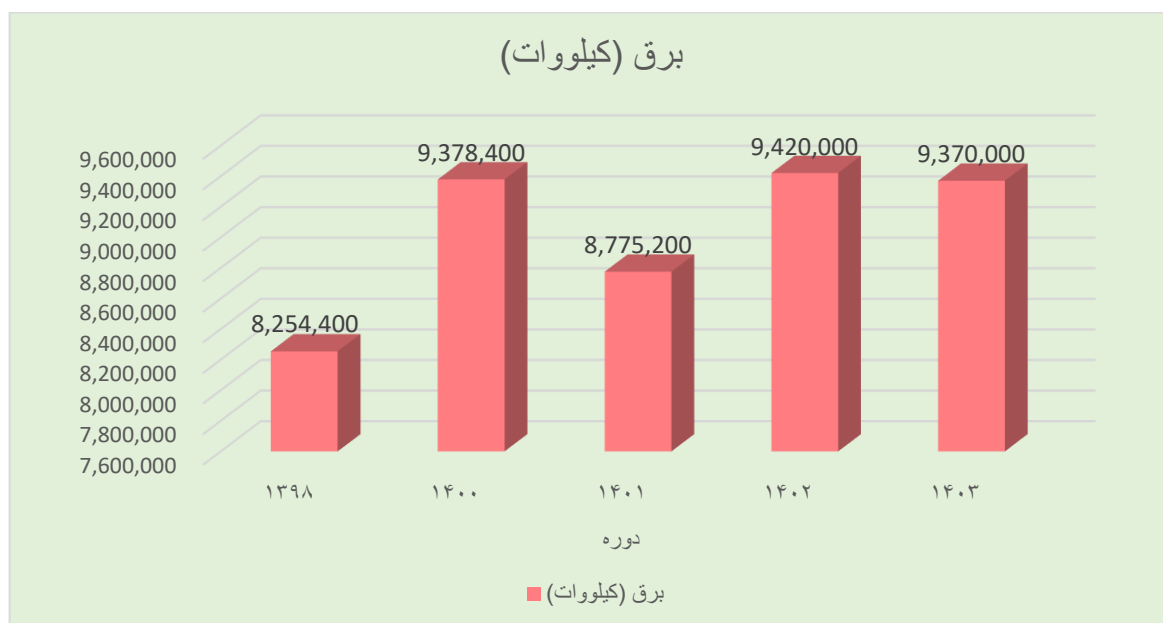
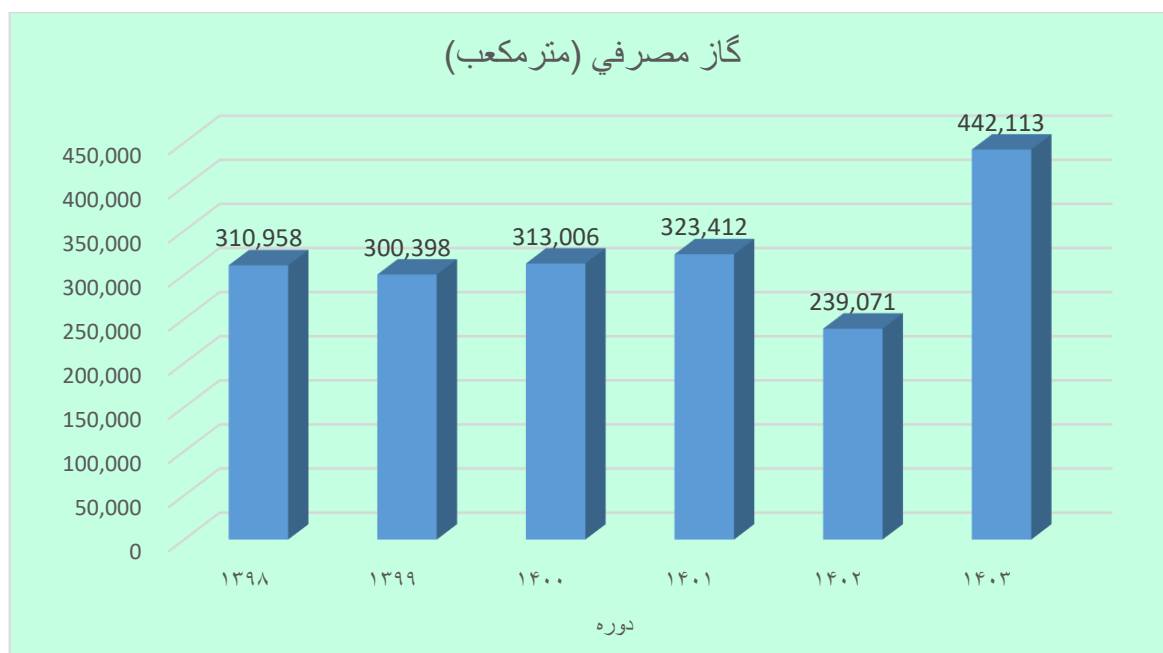
۱۳. استفاده صد در صدی از خروجی تصفیه خانه فاضلاب در آبیاری فضای سبز

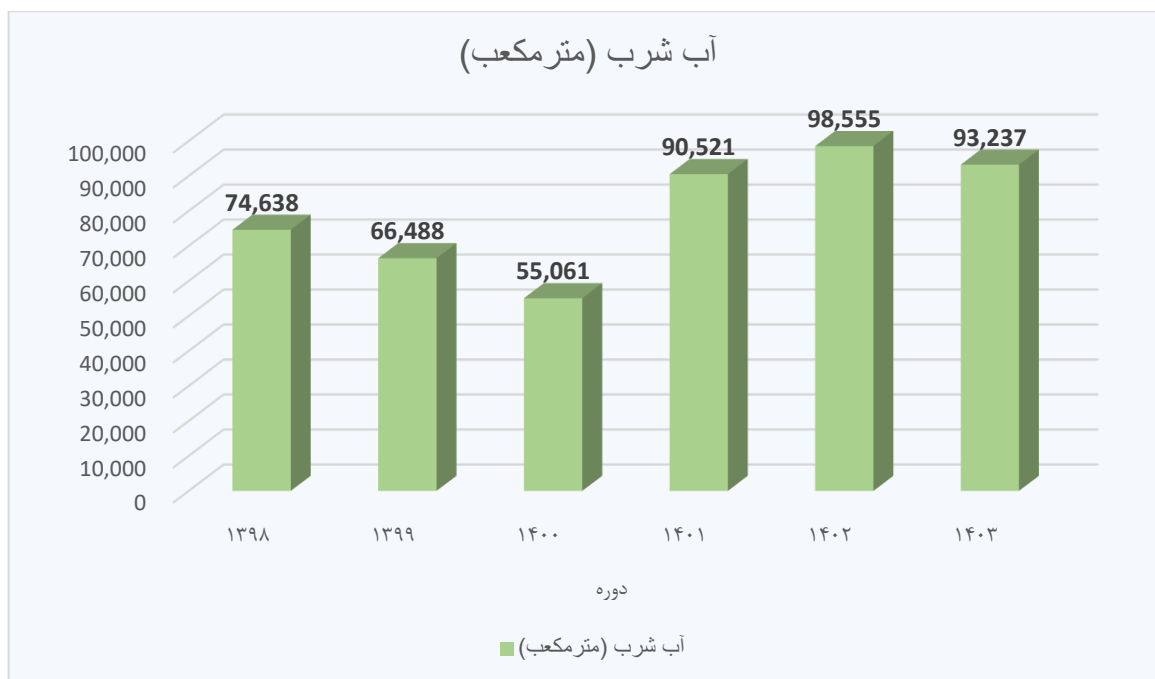
۱۴. عقد قرارداد با سازمان مدیریت پسماند شهرداری جهت حمل و دفع زباله

۱۵. جمع‌آوری فاضلاب و لجن‌های صنعتی به وسیله منپولها و سپتیک‌تانک و هدایت آن به تصفیه‌خانه شرکت خدمات صنعتی

انرژی مورد استفاده شامل گاز، برق و آب می باشد که در دوره شش ساله منتهی به اسفند ماه سال ۱۴۰۳ به قرار زیر می باشد:

شرح	دوره					
	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸
گاز مصرفی (مترمکعب)	۴۴۲,۱۱۳	۲۳۹,۰۷۱	۳۲۳,۴۱۲	۳۱۳,۰۰۶	۳۰۰,۳۹۸	۳۱۰,۹۵۸
برق (کیلووات)	۹,۳۷۰,۰۰۰	۹,۴۲۰,۰۰۰	۸,۷۷۵,۲۰۰	۹,۳۷۸,۴۰۰	۹,۰۴۷,۲۰۰	۸,۲۵۴,۴۰۰
آب شرب (مترمکعب)	۹۳,۲۳۷	۹۸,۵۵۵	۹۰,۵۲۱	۵۵,۰۶۱	۶۶,۴۸۸	۷۴,۶۳۸





پسماندهای و نحوه مدیریت تبعات آن:

نوع پسماندهای ایجاد شده شناسایی و میزان آنها مشخص شده و با توجه به الزامات قانونی اقدام به تفکیک، جمع آوری و دفع و بازیافت آنها صورت می گیرد.

شیوه دفن و معدوم کردن پسماندهای ویژه:

برای حمل و بازیافت پسماندهای صنعتی با شرکتهای مورد تایید سازمان حفاظت محیط زیست قراردادهایی منعقد شده است و مطابق قراردادهای مجاز با نظارت سازمان حفاظت محیط زیست اقدام به حمل، بازیافت و دفع پسماندها می نمایند.